

Vaillant

79/2022



Akcija "Staro za novo"

Programi produljenog jamstva

Održana Vaillantova Velika nagrada Dalmacije

Villa Quadris - pogled koji osvaja



DRAGI MOJI...

shvatio sam u posljednje vrijeme da svi mediji funkcioniraju na jednakom principu kao i vremenska prognoza u aplikacijama koje uglavnom svi koristimo. Gledam prognozu za sljedećih sedam dana, a tamo oznaka za kišu baš svaki dan.

Odmah to kod ljudi stvara psihozu zbog lošeg vremena koje nas očekuje, otkazuju se ranije dogovorena druženja na otvorenom, izleti koje smo planirali pa čak i posjete prijateljima (kao da ćemo sjediti napolju na kiši). Pogledam malo bolje tu prognozu i vidim da je šansa za kišu svaki od tih dana samo 20%. Pa što niste onda stavili sunce za te dane kada je 80% šanse da bude sunčano?

Na tom principu rade i mediji. Najavljuju u naslovu ekonomsku katastrofu koja očekuje EU, a dalje u tekstu lijepo piše da rast BDP-a neće biti 4,1% kako su ranije predviđali nego samo 2,3%. Da, 2,3% je manje od 4,1%, ali to je i dalje rast!!!

Razlika između ozbiljnih medija i onih „žutih“ svela se samo na to na čemu temelje svoje crne prognoze i svoje katastrofične naslove. Dok se „žuti“ pozivaju na babu Vangu, Nostradamusa ili Tarabiće, ovi „ozbiljni“ interpretiraju nagađanja nekih samozvanih stručnjaka i sumnjivih autoriteta. Sve se pretvorilo u crnilo, i to što crnje i bombastičnije to bolje. A običan svijet koji čita uglavnom samo naslove (kao što na

prognozi gledaju samo grafičke oznake vremena po danima) počinje odmah razvijati svoje teorije, kupovati zalihe toaletnog papira i ulja, mijenjati svoje planove i prepušta se letargiji.

Dakle, uz sve te naslove i članke o tome kako je sve u rasulu, kako se nalazimo pred ponorom i kako nam je ekonomija na koljenima prošla je prva polovica ove godine, a sva naša tržišta za koja smo zaduženi ostvarila su bolje rezultate nego u istom razdoblju prošle godine, i to za 15 do čak 76 posto. I pored nikada do sada zabilježenih poremećaja u lancima opskrbe repromaterijalom i komponentama te uz nemogućnost pravovremene isporuke nekih naručenih proizvoda naša prodaja dizalica topline bilježi snažan rast na svim našim tržištima i to u rasponu od 84 do 308 posto.

Da se ne lažemo, svjesni smo mi da vremena pred nama neće biti niti malo laka ni jednostavna, da ćemo imati pregršt različitih očekivanih i neočekivanih izazova, ali unatoč tome sigurni smo da će trenutna velika ulaganja u nove proizvodne kapacitete koje provodi Vaillant Group, proširenje prodajnog asortimana koje

je pred nama te brojne nove prodajne aktivnosti i novi korisni alati koje za vas pripremamo dovesti do toga da ćemo, još jednom, zajedno s vama iz svega izaći kao pobjednici.

Nadam se da ste vrele ljetne dane makar jednim dijelom koristili za odmor i prikupljanje snage za sve što nas očekuje u drugoj polovici godine.

Za kraj, sve vas puno pozdravljam citirajući rečenicu jednog mudrog čovjeka koji je rekao:

„Vjerujem u sreću. Što više radim to više sreće imam.“ ■

Mario Opačak,
direktor Vaillant d.o.o.

IMPRESSUM

Vaillant plus izdaje:

Vaillant d.o.o.

Heinzlova 60, HR-10000 Zagreb
tel.: +385/1/6188-670
fax: +385/1/6188-669

www.vaillant.hr

vaillant-plus@vaillant.hr

Članovi uprave:

Mario Opačak, Zvonimir Manenica

Redakcija: Dalibor Crnić, Hrvoje Milanović,
Mario Opačak, Mateja Šimić, Sunčana Starček

Priprema izdanja: Mateja Šimić

Grafička priprema: Think.Invent.Design.

Lektorica: Martina Šolčić

rujan 2022. godine

Besplatni primjerak

naklada: 2000 primjeraka
ISSN: 1334-2010

Tisak: Spacecraft Earth d.o.o.

Za tiskarske greške ne odgovaramo!



EU Ecolabel:
2011/333/EC



AKCIJA

4

Akcija "Staro za novo"
– u skladu s direktivom EU



7

Novi ovlaštteni servisi



8

Program produljenog jamstva



11

Rekuperacija u malom



12

Louisiana upoznaje Vaillant



14

Kentucky slijedi Louisianu



16

Malo sunca i život je odmah ljepši



22

Održana Vaillantova
Velika nagrada Dalmacije



26

BiH: Vaillant skupština
servisera 2022.



4

NOVOSTI

Akcija "Staro za novo"

6

PARTNERI

Odrađene prve edukacije
putem nove platforme Vaillant
akademija

7

PARTNERI

Novi ovlaštteni servisi

8

PROIZVODI

Programi produljenog jamstva

10

NOVOSTI

Sanacije dimnjaka – optimalno
rješenje pri modernizaciji

11

PARTNERI

Rekuperacija u malom

12

NOVOSTI

Louisiana upoznaje Vaillant

14

NOVOSTI

Kentucky slijedi Louisianu

16

PROIZVODI

Malo sunca i život je odmah
ljepši

18

ISTRA I KVARNER

Villa Quadris – pogled koji
osvaja

20

SLAVONIJA

Edukacija za plinski
kondenzacijski uređaj
ecoTEC plus

21

SLAVONIJA

eloBLOCK dogradnja

22

DALMACIJA

Održana Vaillantova
Velika nagrada Dalmacije

23

MAKEDONIJA

Prve edukacije u novo-
opremljenom praktikumu

24

NOVOSTI

Tomislav Otmačić – novi
kolega u Tehničkom odjelu

26

BIH

Vaillant skupština servisera
2022.

28

NOVOSTI

Nastavak serijala o Vaillant
ovlaštenim serviserima



NOVOSTI

Piše: Hrvoje Milanović

BOJLER ZAMIJENI I DO 1.000 KN (132,72 €)* SEBI SPREMI!

#ZAŠTO #ČEKATI

- Uplata do 1.000 KN (132,72 €) na tvoj račun
- Novi, znatno štedljiviji te učinkovitiji plinski kondenzacijski boiler
- Besplatno i ekološko zbrinjavanje starog uređaja za grijanje bilo kojeg proizvođača

AKCIJA Staro za novo 5.9.-30.11.2022.

Vaillant

Prilikom kupnje novog Vaillantovog plinskog kondenzacijskog uređaja u sklopu prodajne akcije „Staro za novo“ Vaillant nagrađuje:

- Uplatom do 1.000 kn (132,72 €)* na tvoj račun (Referentni iznos: 1 € = 753450 kn) * Ovisi o vrsti kućnog uređaja (ecoTEC pro, plus, exclusive / ecoCOMPACT / iuroCOMPACT)
- Organiziranim besplatnim i ekološkim zbrinjavanjem tvog uređaja.
- Popuni Kupon sa svim traženim podacima i pošalji ga putem e-maila ili dostavi osobno u Vaillantovom poslovanju.
- Popunjeni Kupon i ostali dokumenti (vrjednje isključivo u potpunosti ispunjenom Kuponu) treba dostaviti na Vaillantovom poslovanju.
- Dogovori prema uputama na Kuponu bez obzira na proizvođača starog uređaja za grijanje.

Sve detaljne informacije: Kupon akcije i Opcije na www.vaillant.hr u rubrici Akcija - Staro za novo. Skeniraj drevino QR kod.

Akcija "Staro za novo" – u skladu s direktivom EU

I U OVIM IZAZOVNIM VREMENIMA, PONOVO POKREĆEMO AKCIJU ZA SVE KORISNIKE KOJI JE NISU STIGLI ISKORISTITI PROŠLE GODINE.

Aktivnosti iz akcije „Staro za novo“, koje sada već provodimo tradicionalno duže od 5 godina, u skladu su s najnovijim direktivama Europske unije, kojima je prihvaćeno uvrštavanje plina u ekološki prihvatljive izvore „zelene“ energije. To je još samo jedna potvrda ekološke učinkovitosti ove akcijske prodaje.

Zato #ZaštoČekati? Ako korisnik ima stari uređaj za grijanje koji više nije kao prije, nije siguran što i kako s njime, ne zna bi li kupovao novi ili možda i dalje „do iznemoglosti“ popravljao svoj stari uređaj, sada je pravi trenutak za odluku.

Vaillant ponovno pokreće svoju prodajno-poticaјnu akciju „Staro za novo“ od 5. rujna 2022. do 30. studenog 2022. godine u kojoj je moguće zamijeniti stari uređaj za grijanje bilo kojeg proizvođača, bez obzira je li riječ o uređaju na plin,

kruto gorivo, električnu energiju ili pak na lož ulje. Korisnik zamjenom ostvaruje dodatne financijske pogodnosti te Vaillant besplatno i ekološki zbrinjava stari uređaj bilo kojeg proizvođača. ■

Gdje korisnik može pronaći sve informacije na jednome mjestu?

Sve informacije kao i potrebne dokumente o akciji „Staro za novo“ moguće je provjeriti na web stranici: www.vaillant.hr, u rubrici Akcije kao i kod Vaillantovih partnera ili putem e-pošte: prodaja@vaillant.com.

Putem QR koda direktno pristupite stranici „Staro za novo“.



Kako korisnik
može ostvariti
prava iz akcije
„Staro za
novo“?

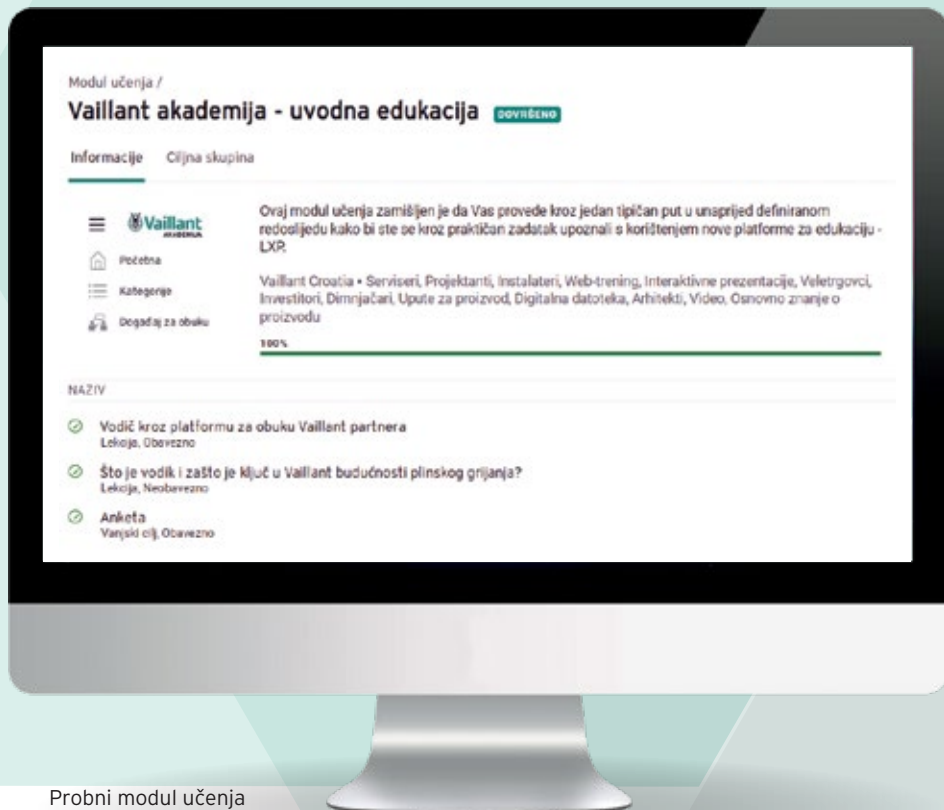
- 1** Potrebno je kupiti novi Vaillantov plinski kondenzacijski uređaj
- 2** Potrebno je preuzeti Kupon „Staro za novo“ na prodajnome mjestu ili s Vaillantove mrežne stranice www.vaillant.hr
- 3** Nakon toga potrebno je popuniti Kupon i na taj način ostvariti uplatu na račun do 1.000 kn (132,72 €)*
* Iznos ovisi o vrsti kupljenog uređaja (ecoTEC pro, plus, exclusive / ecoCOMPACT / auroCOMPACT/ ecoVIT pro, exclusive)
- 4** Popunjeni Kupon i ostalu dokumentaciju potrebno je poslati e-mailom, poštom ili osobno dostaviti u Vaillant d.o.o. (vrijede isključivo u potpunosti popunjeni kuponi)
- 5** Na kraju korisnik dogovara besplatno i ekološko zbrinjavanje starog uređaja za grijanje sukladno uputama tvrtke Lagermax AED Croatia d.o.o. putem on-line obrasca na www.vaillant.hr





PARTNERI

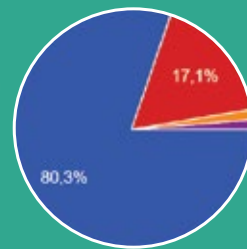
Piše: Viktor Vušak



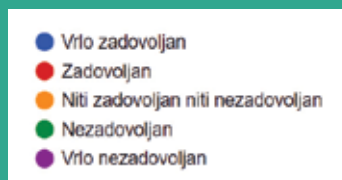
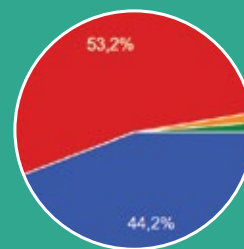
Probni modul učenja

Radoznali kakvi jesmo, zanimalo nas je i anonimno mišljenje polaznika stoga smo u modul učenja, kao zadnji zadatak, ubacili jednu malu anketu čiji rezultati su nas dodatno ohrabрили da idemo u pravome smjeru.

Koliko ste zadovoljni činjenicom da će svi trening materijali biti dostupni 0-24?



Kako ste općenito zadovoljni konceptom Vaillant akademije?



Odrađene prve edukacije putem nove platforme Vaillant akademija

Kako smo i najavili u 77. broju časopisa Vaillant plus, unazad tri mjeseca odrađene su prezentacije nove Vaillant akademije za otprilike dvjestotinjak naših partnera – servisera.

Većina noviteta gotovo uvijek nailazi na otpor no nas je ugodno iznenadio otvoreni pristup novom konceptu učenja i edukacije, što smo odmah osjetili kroz on-line predstavljanje platforme.

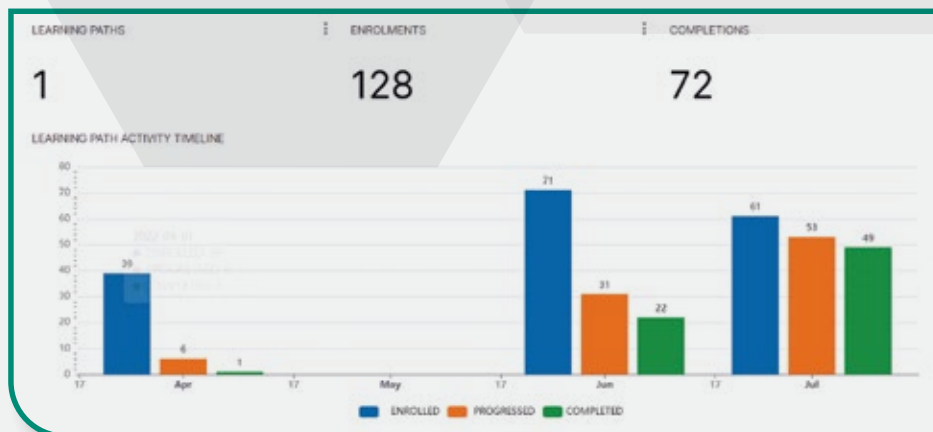
Za nove polaznike organizirali smo probni modul učenja koji ih je kroz tri jednostavna zadatka vodio kroz elemente nove Vaillant akademije kako bi se kroz praktične zadatke mogli pripremiti za korištenje platforme u budućnosti

(slika "Probni modul učenja").

Kao što je vidljivo na grafikonu ispod, od svih polaznika koji su prisustvovali uvodnoj edukaciji njih 128 uspjelo se priključiti platformi te se prijaviti na probni modul učenja. Svakako nas je pozitivno iznenadio broj uspješno prijavljenih korisnika. Osim što su se uspješno prijavili na platformu, gotovo 60% (72 osobe),

uspješno je završilo sve tri točke modula učenja.

Nadamo se da će i ovaj jedan nezadovoljni korisnik s vremenom shvatiti prednosti novog koncepta učenja, a do tada sve nove i buduće polaznike srdačno pozdravljamo i pozivamo na aktivno korištenje edukacijskog alata budućnosti. Vaš Vaillant tim! ■





Novi ovlašteni servisi

PREMA IZVRŠENOJ PROŠLOGODIŠNJOJ ANALIZI RADA VAILLANT OVLAŠTENIH SERVISA, POČETKOM 2022. GODINE ODLUČILI SMO PROŠIRITI SERVISNU MREŽU.

Dodatni servisi angažirani su na određenim područjima Hrvatske gdje nam se za takvu aktivnost ukazala potreba. Prvenstveno mislimo na proizvode poput plinskih i električnih uređaja.

Vrlo često riječ je o novim područjima na kojima se pokreće plinifikacija ili na područjima gdje iz nekih razloga (odlazak u mirovinu, promjena statusa servisa, nedovoljna aktivnost i slično) postoji potreba za angažiranjem novih servisnih tvrtki.

Proces dobivanja statusa Vaillant ovlaštenog servisa kreće od zadovoljavanja uvjeta koji kandidati moraju ispuniti:

- ✓ pohađanje teoretskog i praktičnog treninga i
- ✓ uspješnog polaganja ispita koji se sastoji od teoretskog i praktičnog dijela.

Ove godine imali smo 18 kandidata od kojih je ispit uspješno položilo njih 9 te su time stekli status Vaillant ovlaštenog servisa:

- ✓ **PLINOSERVIS DŽAMBO, Zagreb,**
- ✓ **KARLO GRIJANJE, Gospić,**
- ✓ **JAKOPOVIĆ PROJEKT, Zaprešić,**
- ✓ **TERMOMAG, Koprivnica,**
- ✓ **AMAMI SERVIS, Metković,**
- ✓ **SERVIS ŽELJEŽNJAK, Samobor,**
- ✓ **PLINOSERVIS MAT-RA, Donja Stubica,**
- ✓ **PRESURA, Bilje i**
- ✓ **SERVIS DIONIS, Kutina.**

Svim novim kolegama čestitamo i želimo uspješnu suradnju! Posebno bismo željeli istaknuti prvi Vaillant ovlašteni servis u Ličko-senjskoj županiji i **gospodina Karla Jelinića**.

Također, na području servisa za rashladnu tehniku, zbog velikog povećanja prodaje dizalica topline u 2022. godini, angažirali smo nove servise. Broj servisa povećan je za čak 22 nova servisa i 30 servisera. Na taj smo način osigurali kvalitetnu servisnu uslugu svim kupcima dizalica topline na području Hrvatske. ■



Programi produljenog jamstva

Program produljenog jamstva za kondenzacijske uređaje

2+3

Krajem 2014. godine tvrtka Vaillant pokrenula je Program produljenog jamstva za plinske kondenzacijske uređaje, koji krajnjim korisnicima omogućava da tvorničko jamstvo u trajanju od dvije godine produže za dodatne tri godine.

U navedenom razdoblju sklopljeno je više od 11 tisuća ugovora, zahvaljujući maksimalnom zalaganju Vaillantovih ovlaštenih serviseri te činjenici da su krajnji korisnici prepoznali prednosti ovoga projekta te se odlučili za 5 godina sigurnosti i bezbrižnosti.

Da bi korisnik aktivirao Program produljenog jamstva za svoj plinski kondenzacijski uređaj, potrebno je

kontaktirati Vaillantov ovlaštenu servisnu ekipu te ispuniti ugovor produljenog jamstva. Serviser potom dodaje ugovor unutar servisne aplikacije Vaillant Partner+ na osnovu čega se korisniku šalje ponuda na odgovarajući iznos koji je potrebno platiti unutar trideset dana od dana sklapanja ugovora.

Sklapanjem ugovora korisnik se obavezuje napraviti redoviti servis nakon druge i četvrte godine ovisno o datumu kupnje uređaja. Brigu oko termina redovitih servisa preuzimaju ovlaštenu servisnu ekipu pravovremenim obavještanjem korisnika. Na ovaj način korisnik osim sigurnosti uživa i kompletnu udobnost tijekom svih pet godina trajanja produljenog jamstva. ■

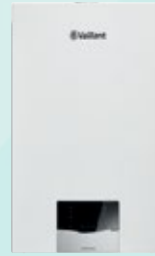
Preduvjeti za ostvarivanje produljenog jamstva:

- ✓ kupljeni plinski kondenzacijski uređaj nije stariji od šest mjeseci i
- ✓ uređaj je pustio u rad Vaillantov ovlaštenu servisnu ekipu.

Program Produljenog jamstva (2+3) moguće je ostvariti isključivo za sljedeće grupe proizvoda:

Plinski kondenzacijski zidni uređaji do 40 kW

- ✓ po cijeni od **490,00 kn** (uklj. PDV)



Plinski kondenzacijski zidni uređaji 48 kW do 120 kW

- ✓ po cijeni od **1.250,00 kn** (uklj. PDV)

Program produljenog jamstva za dizalice topline

2+8

Za kupce Vaillantovih dizalica topline - aroTHERM plus i aroTHERM split, u ponudi je opcija **besplatnog ugovornog produljenog jamstva** na ugrađeni kompresor u trajanju od 8 godina, nakon isteka standardnog tvorničkog jamstva. Navedeno produljeno jamstvo moguće je aktivirati unutar šest mjeseci od dana kupnje, uz preduvjet da je dizalicu topline u pogon pustio Vaillantov ovlaštenu servis te da je kupac ispunio ugovor o dodatnom ugovornom produljenom jamstvu. ■

Preduvjeti za ostvarivanje produljenog jamstva:

- ✓ dizalica topline aroTHERM plus ili aroTHERM split ne smije biti starija od šest mjeseci,
- ✓ dizalicu topline u pogon je pustio Vaillantov ovlaštenu servis,
- ✓ ispunjen dodatni ugovor o produljenom jamstvu,

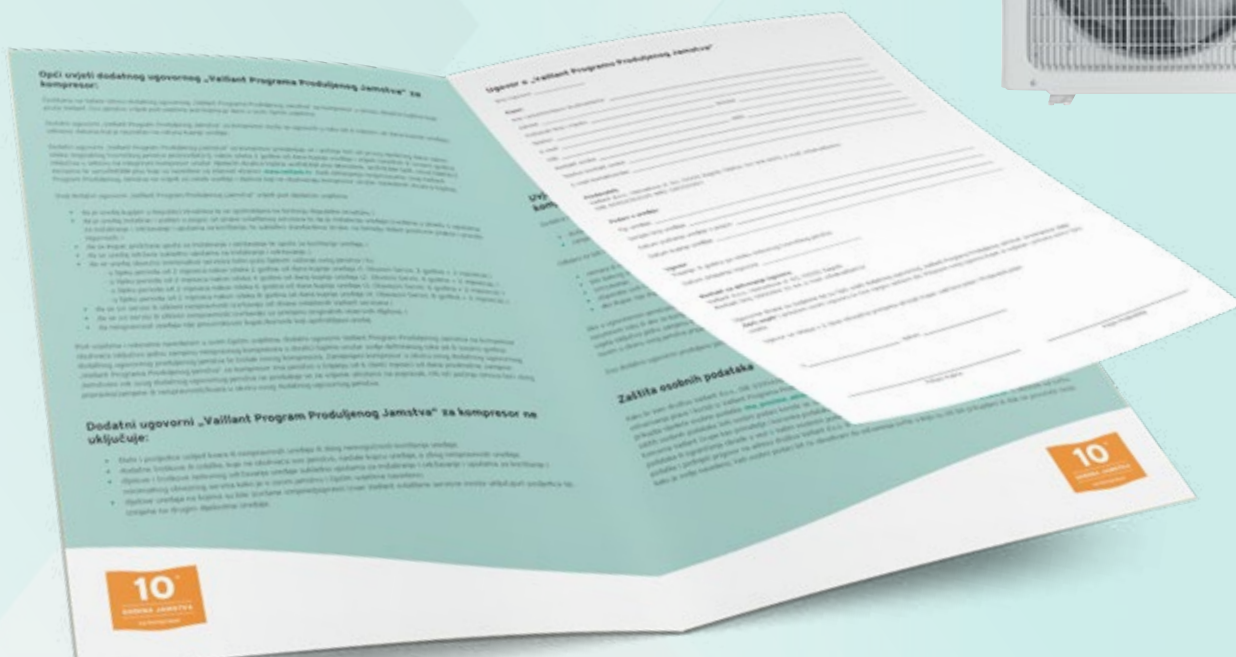


Program produljenog jamstva za klima uređaje

2+3

Za kupce klima uređaja climaVAIR u ponudi je opcija **besplatnog ugovornog produljenog jamstva** na ugrađeni kompresor u trajanju od tri godine, nakon isteka standardnog tvorničkog jamstva. Navedeno jamstvo moguće

je aktivirati automatski prilikom kupnje klima uređaja. Prodavatelj je dužan kupcu izdati ugovor o dodatnom ugovornom produljenom jamstvu. ■





Sanacije dimnjaka – optimalno rješenje pri modernizaciji

Iako smo bili uvjereni da će tržište plinskih kondenzacijskih uređaja drastično osjetiti posljedice trenutačnih zbivanja, rezultati u stvarnosti pokazuju drukčiju sliku.

Zamjena trošila na postojećim objektima (prije svega višestambenim) i dalje ostaje optimalno rješenje kod adaptacije i povećanja energetske učinkovitosti. Razlog za to prije svega je jednostavnost ugradnje, kompatibilnost s postojećim (radijatorskim) sustavima te mogućnosti korištenja već predviđenih dimnjaka za provođenje cijevi za odvod dimnih plinova (sanacija).

Sanacije dimnjaka najčešće se provode na principu nadtlačnog sustava uz pomoć Vaillantove fleksibilne cijevi DN 100 PP koja se instalira i provodi kroz neispravni dimnjak. Ovisno o promjeru dimnjaka moguće je priključiti različiti broj plinskih kondenzacijskih uređaja. Promjer dimnjaka izravno je povezan s količinom zraka koji se dobavlja, što je pak neophodno za ispravan rad uređaja.

Upotrebom ovog sustava najčešće se priključuje do pet uređaja na jednu vertikalnu s toplinskim učinkom od 11 kW do 25 kW. Za priključenje na fleksibilnu cijev DN 100 PP moguće je koristiti koaksijalne cijevi Ø60/100 mm ili Ø80/125 mm. Maksimalna visina 'sanacijske vertikale' ovisi o promjeru dimnjaka i toplinskom učinku uređaja koji se ugrađuju.

Kod primjene ove vrste rješenja Vaillant je osigurao i sav potreban dimnovodni pribor koji uključuje protupovratne dimnovodne zaklopke za uređaje te sve komponente dimnovoda poput elementa za spoj koaksijalnog dimnovoda na fleksibilnu cijev, elementa za odvod kondenzata iz uređaja u fleksibilnu cijev, sakupljača kondenzata iz cijelog sustava te cijeli niz dodatnih elemenata za prilagodbu sustava određenoj situaciji.

Vaillantov tehnički odjel stručnim savjetom stoji na raspolaganju prilikom ispravnog dimenzioniranja i odabira elemenata dimnovodnih sustava. Uz to, posjedujemo i licencirani program „Aladin“ te možemo izraditi proračun za svaki pojedini slučaj. Obratite nam se s povjerenjem. ■



Usisne maske vidljive na fasadi

Rekuperacija u malom

Mnogima koje put nanese u Vaillant sjedište u Heinzelovoj ulici zasigurno pažnju privuče novoizgrađena zgrada na uglu Branimirove i Heinzelove ulice.

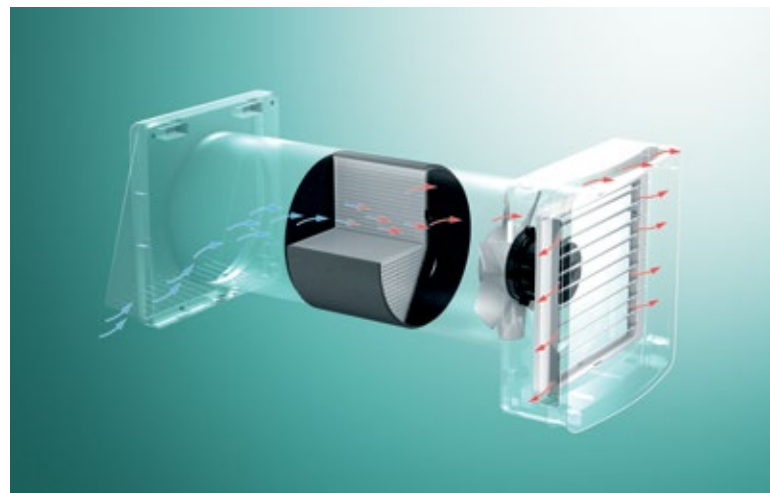
Riječ je o projektu naših partnera iz **BHB Domus nekretnine**. Tamna fasada vješto prikriva male crne poklopce koji se nalaze uz svaki prozor novouseljenih stanova. Riječ je o usisnim maskama kompaktnih Vaillantovih rekuperatora VAR 60.

Za one koji se pitaju čemu točno služe i što to rekuperira VAR 60 slijedi kratki opis. Budući da je u današnjoj gradnji standard korištenje PVC stolarije s izrazito dobrim izolacijskim

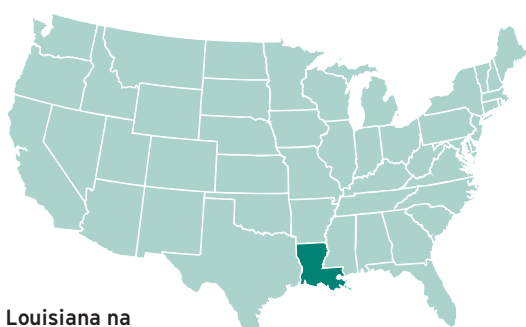
svojstvima javlja se problem istrošenog i vlažnog zraka u prostorijama. Rekuperator je uređaj koji miješanjem unutrašnjeg (zagrijanog) i vanjskog zraka osigurava smanjenje vlage u prostorijama te smanjenje količine CO₂ koji je nastao disanjem. Zbog miješanja dviju struja zraka u jezgri rekuperatora dolazi do očuvanja topline, odnosno smanjenja toplinskih gubitaka koji bi se javili kada bismo jednostavno otvorili prozor i prozračili prostoriju vanjskim hladnim zrakom. VAR 60 jedinstven je jer u izrazito kompaktnoj izvedbi nudi mogućnost protoka zraka do 60 m³ na sat. U nekoliko režima rada korisnik može koristiti potpuno automatsko upravljanje ili pak ručno, ovisno o želji te razini udobnosti koju zahtijeva. Ovaj mali uređaj izvrsno je rješenje koje uz minimalne instalacijske zahtjeve čini zdraviji i udobniji dom. ■



Primjer sustava s recoVAIR VAR 60



Princip rada VAR 60 rekuperatora



Louisiana na karti Sjedinjenih Američkih Država

Zastava Louisiane



Louisiana upoznaje V

Krajem mjeseca lipnja imali smo čast biti domaćini studentima s američkog sveučilišta Louisiana State University (LSU) koji pohađaju MBA program.

Iako se posljednjih godina često spominje riječ MBA malo nas doista zna o čemu je riječ. MBA je skraćenica od „Master of Business Administration“ te je namijenjena osobama koje žele steći znanje o upravljanju kako bi kroz stečenu diplomu dobili uvid/znanje u područjima poput marketinga, financija i računovodstva te ujedno i razvili tzv. „meke vještine“ i vještine vođenja.

Prilikom posjeta studenata i profesora imali smo prilike provesti goste kroz naše prostorije te im, osim naših ureda, pokazati i naš centar za edukaciju i skladište rezervnih dijelova. Obilazak je iskorišten i za upoznavanje s Vaillantovom prošlošću te raznim procesima koje primjenjujemo u svakodnevnom poslovanju.

Nakon obilaska održali smo prezentaciju kojom su dominirale dvije teme. Jedna je

bila fokusirana na Vaillant Group u svijetu s osvrtom na infrastrukturu kompanije, strukturu zaposlenika i tehnologije koje se koriste i razvijaju. Drugi je dio bio posvećen našoj organizaciji u regiji za koju smo zaduženi.

Tijekom posjeta dotakli smo se različitih tema te smo ustvrdili da se način poslovanja i struktura tržišta uvelike razlikuju kada se Europa uspoređuje s SAD-om.

A sada nekoliko zanimljivosti o Louisiani:

- ✓ broj stanovnika je 4,6 milijuna a površinom je otprilike 2,5 puta veća od Hrvatske;
- ✓ Louisiana je dobila ime po kralju Louisu XIV; nekoć je francuski jezik prevladavao, a danas ga govori manje od 3,5% stanovništva;



/aillant

- ✓ najduži neprekinuti most na svijetu preko vode nalazi se u Louisiani i dugačak je 38,35 km;
- ✓ umak Tabasco prvi je patentirao McIlhenny Company na otoku Avery, Louisiana; bio je to jedan od prvih državnih patenata;
- ✓ tijekom dvotjedne proslave Mardi Grasa, više od 10 milijuna ljudi posjeti grad kako bi sudjelovali u paradama i balovima u središtu ulice Bourbon, New Orleans u francuskoj četvrti i drugim dijelovima grada.



Na kraju samo mala preporuka za oprez: ukoliko se odlučite „zabaviti“ na Mardi Grasu, malo se previše opustite te se ohrabrite ukrasti američkog aligatora, moguće je dobiti i do 10 godina zatvora. ■



Kentucky slijedi Loui

Nastavno na posjet studenata iz Louisiane, ubrzo nas je kontaktirala agencija IBS (International Business Seminars) koja je tada organizirala putovanja za 15 studenata programa MBLI (Master of Business Leadership and Innovation) s Northern Kentucky Universityja (NKU).

NKU je privatno sveučilište u blizini grada Cincinnatija s više od 14.000 studenata i oko 2.000 redovnih profesora i ostalih predavača. Za sebe kažu da su jedno od najbrže rastućih sveučilišta u SAD-u u kojem profesori još uvijek znaju svoje studente po imenu.

Agencija IBS specijalizirana je za programe osmišljene kao iskustvo „prvog poslovnog putovanja u inozemstvo“ u svrhu upoznavanja poslovnih okruženja izvan SAD-a. Pritom nastoje pružiti i uvid u kulturno, društveno i političko okruženje svake posjećene zemlje. Cilj je učenje od globalnih kompanija te upoznavanje i povezivanje s poslovnim predstavnicima multinacionalnih organizacija širom svijeta kao što su BMW, Coca-Cola i slične tvrtke, a uz njih to sada mogu činiti i u Vaillant.

Cilj posjeta Hrvatskoj bio je pružanje

međunarodnog iskustva koje upotpunjuje njihov magistarski studij. Putovanje je ujedno okončalo njihov studij MBLI programa koji će ih pripremiti za ulogu budućih stručnjaka i naučiti kako se nositi sa suvremenim izazovima, kako razvijati daljnja leaderska znanja i vještine, te kako se spremno suočiti sa stalnim promjenama i inovacijama. Zamoljeni smo stoga da podijelimo Vaillantova i osobna iskustva s fokusom na marketing i prodaju iz kojih bi studenti mogli ponešto naučiti za sebe i svoj budući rad.

Rado smo se odazvali upitu jer za nas je dijeljenje iskustava i znanja dio naše društvene odgovornosti te nam ujedno daje mogućnost predstaviti robnu marku Vaillant široj publici.

Održana je fokusirana prezentacija s kraćim osvrtom na godine nastanaka i



sianu

Opći razvoj Vaillanta te je stavljen poseban naglasak na ulogu predstavnštva Vaillant Hrvatska kao dio Vaillant Group korporacije, u okviru zemalja jugoistočne Europe te kao nacionalne samostalne podružnice. Govorili smo o specifičnostima Hrvatske kao zemlje i tržišta, s kojim se izazovima susrećemo, s kojim klijentima poslujemo, koji su nam ciljevi, što smo postigli i čemu još težimo, kako se nosimo s predvidivim i nepredvidivim izazovima te kako sve objediniti u uspjeh robne marke Vaillant koji traje i dalje. Naši su gosti bili vrlo aktivni te istinski zainteresirani. U ime Vaillanta na kraju smo primili čestitke za motiviranost i impresivna postignuća.

Ovim putem te čestitke prosjeđujemo vama, svim Vaillantovim partnerima na terenu, koji se svakodnevno aktivno zalažete za naš zajednički uspjeh.



Trodnevni boravak u Hrvatskoj bio je uz posjet Vaillantu dodatno začinjeno posjetom Američkom veleposlanstvu, kostimiranim razgledom grada Zagreba, izletima u Opatiju i na Plitvička jezera te uživanjem u delicijama i pokojem odlasku „na kavu“.

S oba sveučilišta LSU i NKU od sada smo kao Vaillant Hrvatska povezani i na poslovnoj društvenoj mreži LinkedIn te pratimo i potičemo međusobne daljnje uspjehe. ■





Malo sunca i život je odmah ljepši

Sjećate li se igre „toplo/hladno“ kada jedna osoba sakrije neki predmet u prostoriji, druga osoba ga pokušava naći te osoba koja je predmet sakrila govori „hladno, jako hladno, ledeno“, ako je osoba koja traži daleko od predmeta, odnosno govori „mlako, toplo, vruće, vrelo“ ako je osoba blizu predmeta?

Neovisno o vašim dosadašnjim iskustvima, danas svi igramo upravo tu igru, samo u igri nisu predmeti već energenti i sustavi koje koristimo u našim domovima. U „Igrama prijestolja“ gdje cijene energenata više nitko ne može predvidjeti, kao ni sigurnost njihove opskrbe, od ključne je važnosti za svaku državu da što prije postane energetska neovisna.

A gdje smo tu mi, mali ljudi?

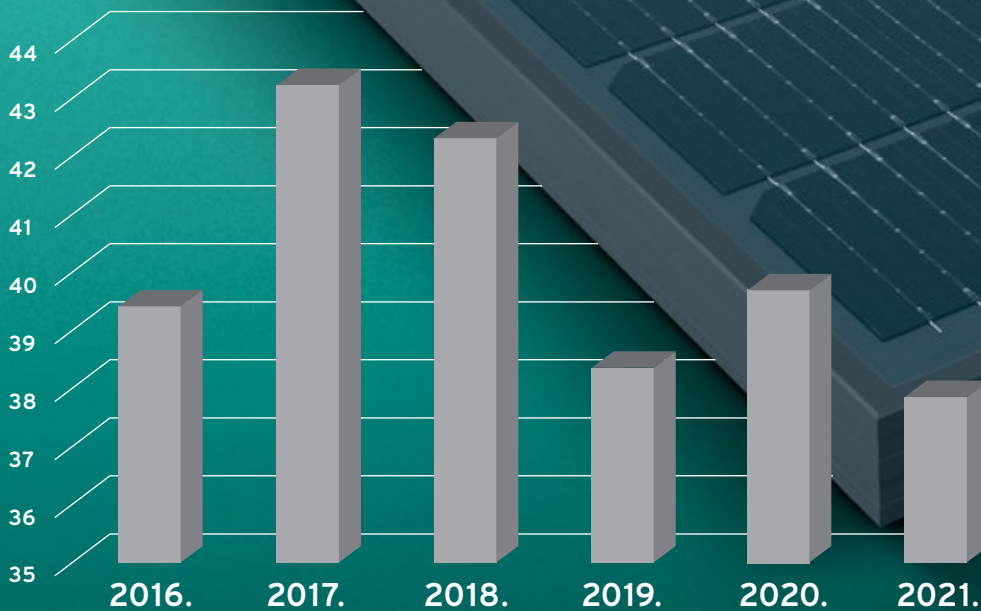
Zbog nedavnih događaja u Ukrajini došlo je do „trijeznjenja“ svih naroda u Europi i sada sa strahom gledamo hoće li biti energenata ili ne, a ako ih bude, strepimo od cijena. Ne tako davno, kada se u javnosti ili stručnim skupovima govorilo kako je bitno da forsiramo sustave bazirane na obnovljivim izvorima energije poput dizalica topline ili pak da trebamo ulagati u proizvodnju „zelene električne energije“

kao što su fotonaponski sustavi, moramo biti samokritični i reći da smo zakasnili, predugo smo „spavali“ i prepustili se „struji“ da nas odnese gdje god to bilo.

I što sad?

Sada je potrebno djelovati i za one koji imaju mogućnosti, napraviti odgovarajuće investicije koje će prvo rezultirati smanjenom potrošnjom energije objekata, a potom i promjenom sustava za grijanje/hlađenje koji su učinkovitiji od onih koji se trenutno koriste. Također je bitno napomenuti da je smjer Europske unije elektrifikacija, odnosno prelazak s fosilnih energenata na električnu energiju što u prvi plan stavlja dizalice topline. Jednako tako, ako možemo sami proizvesti energiju koja nam je potrebna (fotonaponski sustavi), tim bolje jer iako proizvodnja električne energije ima mnoge alternative,

Vrijednost u MWh



Godišnji doprinosi sunčane elektrane Vaillant

cijena je još uvijek nepoznanica. Svakako je potrebno napomenuti da niskotemperaturni sustavi poput podnoga grijanja značajno utječu na efikasnost.

Pozitivan primjer fotonaponskih sustava svakako možemo potvrditi i mi u Vaillantu jer smo na našem krovu instalirali fotonaponski sustav kada smo se preselili iz Planinske ulice u Heinzelovu. Riječ je o 160 modula snage 250 Wp, što znači ukupno snagu polja od 40 kWhp te dva invertera maksimalne DC snage od 20,44 kW. Za potrebe grijanja i hlađenja objekta koristi se kaskada od četiri dizalice topline aroTHERM 155/2. Osnovna zamisao sustava je da se u što većoj mjeri pokrije potreba objekta za grijanjem/hlađenjem te za ostale električne potrošače kao što su serveri, računala, rasvjeta i tako dalje. Dodatno smo ispred objekta postavili punionicu za električna vozila. Tijekom punih 6 godina rada generirano je 241 MWh a po godinama je prinos varirao od 38 MWh do 43 MWh. Ako se uzme u obzir da je degradacija modula (očekivani pad efikasnosti u odnosu na deklariranu snagu) nakon 12 godina 10%, nakon 25 godina 20%, očekivani prinos u 25 godina iznosi više od 950 MWh ili 950.000



kWh. Brojke su više nego impresivne, a bitno je napomenuti da su od trenutka kada smo instalirali našu solarnu elektranu cijene modula niže, a efikasnost viša.

Stara latinska izreka kaže „Historia magistra vitae est“ ili „Povijest je učiteljica života“, stoga budimo poučeni dosadašnjim iskustvima, okrenimo novu stranicu i zagledajmo se u budućnost.

Svakako je potrebno napomenuti kako

se mnoge nove tehnologije pripremaju za komercijalnu upotrebu, kao što je to primjerice vodik, međutim ako govorimo o dostupnim tehnologijama za nas „male“ ljude tada pojednostavljena formula za uspjeh (niski troškovi, dostupnost energenta) neovisno o tome je li riječ o novom ili postojećem objektu glasi:

„fotonaponski sustav“ + „dizalica topline“ + „kvalitetna izolacija objekta“. ■



Villa Quadris – pogled koji osvaja

Prošlo je još jedno ljeto s temperaturama koje su često prelazile i 35 °C. Većina zaposlenih je koristila svoj zasluženi godišnji odmor, a neki su dovršavali započetu gradnju.

Ovaj put odabrali smo zanimljiv objekt koji je u fazi završnog opremanja i skore predaje kupcima. Riječ je o objektu koji nosi naziv Villa Quadris.

Za građenje je bio zadužen obrt za graditeljstvo **M konstrukt iz Crikvenice** u vlasništvu **gospodina Gorana Mičića** koji je u ovom slučaju i investitor. Riječ je o višestambenoj zgradi s bazenima koja se nalazi na udaljenosti od desetak minuta od samog centra primorskog gradića Crikvenice i velike pješčane gradske plaže. Ovaj objekt smješten je u mirnom naselju, a okružen je suhozidima i mediteranskom vegetacijom što mu daje prirodnu atmosferu dok se pogled pruža na more, otok Krk, Učku i Velebit. Od ukupno četiri stambene jedinice u objektu, dvije jednoetažne nalaze se u prizemlju, a dvije dvoetažne na prvom i drugom katu zgrade. Svaka stambena jedinica ima osiguranu potpunu privatnost, pripadajući bazen, vanjsko i garažno parkirno mjesto, spremište i strojarnicu. Komunikacija kroz

objekt osigurana je zajedničkim stubištem.

Svaki stan ima svoj sustav grijanja putem dizalice topline koja prostor grije pomoću instalacije podnoga grijanja, a ujedno radi i pripremu potrošne sanitarne vode. Hlađenje stanova osigurano je putem multi-split klima uređaja s unutarnjim zidnim jedinicama. Vanjske jedinice dizalice topline, kao i multi-split klima uređaja, smještene su na krovu objekta, a unutarnja jedinica dizalice topline ima osiguran prostor unutar svake pojedine stambene jedinice. Smještanjem vanjskih jedinica na ravni krov objekta osigurana je nesmetana dobava zraka potrebna za ispravan rad i pristupačnost uređaju za potrebe servisiranja. Uz to je smanjena i moguća buka kao i vidljivost uređaja u okolišu. Sustav je izveden pomoću



dizalica topline aroTHERM split koje se sastoje od vanjske jedinice i unutarnjeg podnog modula uniTOWER koji sadrži integrirani spremnik sanitarne potrošne vode volumena 185 litara. Ovako projektirani sustavi pružaju svojim korisnicima maksimalan učinak i udobnost zato što dizalica topline u svom radu ne prekida režim grijanja objekta niti pripremu potrošne tople vode, dok je hlađenje izdvojeno na zaseban sustav multi-split klima jedinica. Klima jedinice ujedno osiguravaju i potporu sustavu grijanja u slučaju da primarni uređaj nije u funkciji.

Vjerujemo da je u trenutcima čitanja ovog teksta sustav hlađenja u punoj funkciji pa je time i naš posao na ovom objektu završen. ■



U trenutku instalacija
uniTOWER-a



uniTOWER – kompaktno
rješenje za male strojarnice



Edukacija za plinski kondenzacijski uređaj ecoTEC plus

Nakon pauze od dvije godine uzrokovane pandemijom korona virusa vratili smo se na teren i organizaciju edukacija uživo.

Za naše partnere s područja Virovitice i Slatine, 25. svibnja, 2022. godine organizirali smo edukaciju za novi plinski kondenzacijski uređaj ecoTEC plus (P.E.E.C.). Edukacija je održana u prostorima multimedijalnog centra dvorca Janković u Suhopolju. Dvorac se nalazi u šumi u centru Suhopolja te, kao i samo naselje, datira iz 18. stoljeća. Dvorac je kroz povijest imao brojne namjene nakon svojih vlastelinskih vlasnika: dom za nezbrinutu djecu, vrtić i školu. Nakon godina neodržavanja i propadanja, Virovitičko-podravska županija kupuje dvorac i pokreće EU fondove za njegovu obnovu, koja je i provedena, te je dvorac sada u novom ruhu.

U novom ambijentu kolega **Viktor Vušak** i moja malenkost predstavili smo našim partnerima novi plinski kondenzacijski uređaj ecoTEC plus (PEEC) koji su već imali prilike ugraditi u proteklih godinu dana koliko se nalazi na tržištu. Oznaka PEEC označava Performance, Excellence, Efficiency, Connectivity ili u prijevodu Performanse, Izvrsnost, Učinkovitost i Povezivost.

Edukaciji su prisustvovali instalateri, serviseri i dimnjačari. Osim odlika i prednosti novog uređaja, kolega Viktor

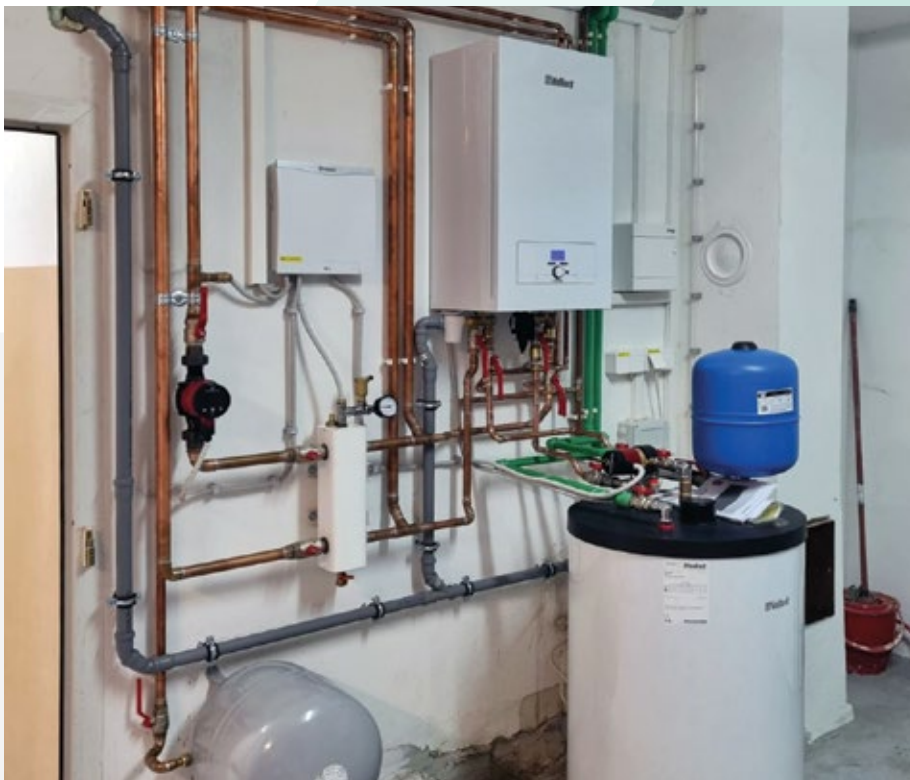


predstavio je zrako-dimovodna rješenja tvrtke Vaillant te prednosti certificiranog sustava plinskog uređaja sa zrako-dimovodom. Nakon službenog dijela nastavili smo ležernije uz ručak i ugodno druženje. Ovo je druženje svakako pokazalo da se mora organizirati više ovakvih događanja jer postoji velik broj pitanja i nepoznanica koje se gomilaju i ne rješavaju u svakodnevnom radu te je ovo odlična prilika da se na njih odgovori. U nadolazećem razdoblju nastojat ćemo organizirati više lokalnih edukacija za naše partnere.

Partnerima hvala na odazivu i sudjelovanju, a vas drage čitatelje svakako pozivam da posjetite dvorac Janković u Suhopolju i okolicu. ■



Virovitica



Nova kotlovnica s eloBLOCK 12 kW uređajem i spremnikom



eloBLOCK dogradnja

Krajem prethodne godine krenule su priče o poskupljenju energenata pa je pokrenuta i velika potraga za alternativnim rješenjima na postojećim sustavima grijanja kod korisnika.

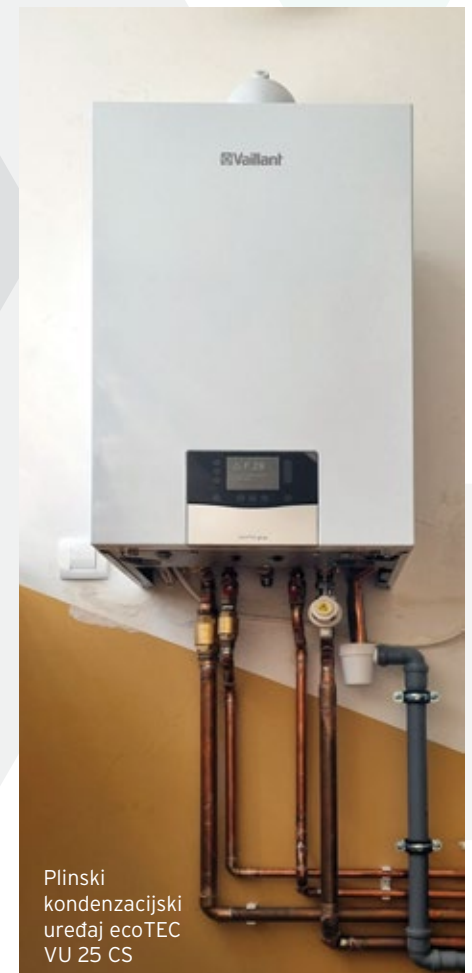
Svakodnevno smo dobivali upite kako se može dograditi sustav za postizanje manjih troškova grijanja za nadolazeću sezonu. Naravno, od slučaja do slučaja, prijedlozi su bili različiti ukoliko je alternativa postojala. Nažalost, ta smo povećanja i dočekali, pa su mnogi krenuli u dogradnju svojih sustava grijanja.

Konkretan primjer je u Virovitici, gdje je stranka imala postojeći atmosferski kotao i spremnik sanitarne vode. Sustav je bio stariji i u potpunosti ispravan, dok su računi za stranku bili visoki ali opet prihvatljivi, u iznosima od 4.000 - 6.000 kn mjesečno u sezoni. Kada se u obzir uzmu nove cijene energenata ti iznosi više nisu prihvatljivi. Stranka je investirala

u fotonaponsku elektranu snage 10kW koja je ionako bila u planu kao ulaganje u budućnost te je želja bila da se plin uopće ne koristi ili tek u vrlo maloj mjeri. Nakon nekoliko prijedloga rješenja i dva tjedna vijećanja, pala je odluka na kombinaciju plina i struje. Odabrano je rješenje s električnim kotlom eloBLOCK snage 12kW koji bi trebao pokrivati potrebu za grijanjem objekta do vanjske temperature zraka -5°C , a potom se prebacuje na novi plinski kondenzacijski uređaj ecoTEC VU 25. Plinski kondenzacijski bojler primarno ostaje za zagrijavanje spremnika tople potrošne vode. Osim same kotlovnice, dorađena je cijevna mreža, a dio radijatora zamijenjen je novima. Radove je izvela naša partnerska tvrtka **Hidroterm iz Virovitice, vlasnik Krunoslav Ladešić**. Očigledno je da su svjetske prilike ili neprilike navele potrošače na dogradnju sustava grijanja ili nekog drugog vida smanjenja potrošnje energije. Svakako nam ostaje pratiti ovaj sustav da vidimo hoće li ostvariti planirane uštede 2.000 - 3.000 kn mjesečno.

Tvrtka Vaillant stoji na raspolaganju za savjete i prijedloge poboljšanja učinkovitosti postojećih kotlovnica sa

svojim kvalitetnim uređajima na struju, plin te solarnim sustavima. ■



Plinski kondenzacijski uređaj ecoTEC VU 25 CS



Održana Vaillantova Velika nagrada Dalmacije



ŠTO MOŽE JOŠ VIŠE ZAGRIJATI DALMACIJU OD LJETNIH TEMPERATURA? ZA TO ZASLUGE IDU UZAVRELOJ ATMOSFERI U SPLITU, NA DRUŽENJU S NAJUSPJEŠNIJIM INSTALATERIMA VAILLANTOVIH DIZALICA TOPLINE U DALMACIJI.



Bilo nam je posebno zadovoljstvo ugostiti naše partnere u City Center one u Splitu (Karting Arena Split), gdje smo imali prilike vidjeti tko od njih ima najbolje vozačke sposobnosti. Dodatna motivacija za partnere bila je nagrada za pobjednika: izuzetno povlašteni uvjeti kupnje Vaillantove dizalice topline.

Uz neprestano brujanje motora i škripanje guma u svakom zavoju, svi sudionici dali su sve od sebe u ovoj nezaboravnoj adrenalinskoj zabavi. Za kraj je dovoljno reći da se neizvjesna borba vodila do zadnjega kruga i da su odlučivale doslovno tisućinke, a najveće umijeće pokazao je **gospodin Marijo Erceg (Tehničke instalacije d.o.o.)**.



Gospodin Marijo bio je najbrži i ovogodišnji je pobjednik Vaillantove Velike nagrade Dalmacije. Vrijedi spomenuti da su mu cijelo vrijeme za vratom puhali **gospodin Josip Radić (Bazeni Radić d.o.o.)** i **gospodin Hrvoje Bilonić (Žepoh d.o.o.)**, koji su osvojili drugo i treće mjesto.

Nakon održane utrke, ugodno druženje nastavilo se uz fini ručak te kratku prezentaciju o novostima vezanim za dizalice topline.

Još jednom čestitke pobjedniku. Dečki, hvala na svemu, najbolji ste!

Do neke sljedeće prilike za dobro druženje! ■



Prve edukacije u novoopremljenom praktikumu

NAKON USPJEŠNOG UREĐENJA NOVOG PRAKTIKUMA U SJEDIŠTU VAILLANTA U SJEVERNOJ MAKEDONIJI, ONDJE SMO ODRŽALI I PRVE EDUKACIJE ZA VAILLANT PARTNERE.

Prva edukacija održana je za partnere koji će postati dio Vaillantove ovlaštene servisne mreže. U potpuno opremljenom praktikumu partnerima smo predstavili dizalicu topline zrak/voda aroTHERM plus i aroTHERM split - najnoviji i najnapredniji Vaillantov sustav za grijanje, hlađenje i pripremu tople vode te ostale Vaillantove proizvode: električni uređaj centralnoga grijanja eIoBLOCK, protočni grijač potrošne tople vode - VED exclusive, plinski kondenzacijski uređaj ecoTEC, međuspremnik VPS R 100 i tako dalje.

Cilj edukacija je upoznavanje partnera s Vaillantovim proizvodima kako bi korisnicima koji ih planiraju instalirati u svoj dom mogli dati uvid u cjelokupnu sliku sustava za grijanje, hlađenje i pripremu tople vode.

Do sada su organizirane tri edukacije na kojima je sudjelovalo ukupno 29 partnera. Edukacije su se sastojale od praktičnog i teorijskog dijela, bile su interaktivne, zanimljive i prije svega korisne za sve sudionike koji su nakon radionice postali bogatiji za nova znanja i vještine.

U novoopremljenom praktikumu truditi ćemo se redovitim edukacijama i radionicama pružati kvalitetnu obuku našim partnerima kako bismo ispunili sve zahtjeve naših krajnjih korisnika. ■





NOVOSTI

Piše: Krešimir Simon



Tomislav na svom radnom mjestu

Tomislav Otmačić - novi kolega u Tehničkom odjelu

POČETKOM MJESECA SVIBNJA 2022. GODINE DOŠLO JE DO PROMJENE ZAPOSLENIKA U TEHNIČKOM ODJELU TVRTKE VAILLANT.

Budući da je kolega Marko Brajković, koji je do tada bio zaposlen na radnome mjestu tehničara za servisnu podršku, promijenio poziciju te je sada prodajni predstavnik za područje grada Zagreba i sjeverozapadne Hrvatske, otvorilo se novo radno mjesto na poziciji tehničara za servisnu podršku. Kao nova radna snaga u tehničkom odjelu dolazi nam kolega Tomislav Otmačić.

Kolega Otmačić rođen je 1984. godine u Brežicama, osnovnu školu

završio je u Bregani, a srednju elektrotehničku školu u Samoboru. Uspješno je nakon toga završio studij strojarstva, na Tehničkom veleučilištu u Zagrebu i time stekao status bacc.ing.

U svom radnom vijeku promijenio

je više tvrtki vezanih uz tehničke poslove, a na posljednjem je mjestu bio voditelj održavanja u jednom velikom trgovačkom lancu. ■

S kolegama iz tehničkog odjela na Vaillant radionici u Cavtatu















VIP karticom do popusta

PARTNERI
Piše: Sunčana Starček



| Partner tvrtka/obrt | Djelatnost tvrtke/obrta | Kontakt | Popust na ViP karticu |
|---|---|--|--|
|  Kontrol biro d.o.o. <small>Utvorjeno za osiguranje kvaliteta 10000 Zagreb, Savski put 94, 10000 Zagreb www.kontrolbiro.hr, 01 3100 0000</small> | Bavi se poslovima zaštite na radu, zaštite od požara, ispitivanjem nepropusnosti plinskih instalacija, mjerenjem emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora i ostalim tehničkim ispitivanjima. U sklopu tvrtke radi i Učilište koje provodi stručna osposobljavanja za razne poslove (rukovatelj viličarom, dizalicom...) | Damjan Kudrnaček kontrolbiro@kontrolbiro.hr Tel: 01/ 6522 839; mob: 091 454 5472 www.kontrolbiro.hr | 10% popusta na mjerenje emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora. 10% popusta na ispitivanje nepropusnosti plinskih instalacija. |
| Congrego d.o.o. | Pružna knjigovodstvenih, računovodstvenih te usluga preznog savjetovanja poduzetnicima pravnim i fizičkim osobama kao i neprofitnim organizacijama. Prema potrebi, moguće je pružanje samo određenih usluga iz područja računovodstva zavisno o potrebama korisnika. | Nevenka Mikloška congrego@congrego.hr info@congrego.hr Tel/faks:01/ 61 30 480 www.congrego.hr | 10% popusta na ugovorenu cijenu mjesečnog paušala za vrijeme trajanja prva tri mjeseca ugovorene poslovne suradnje. Gratis usluga otvaranja poslovnih knjiga poduzetnicima početnicima (novoregistriranim poduzetnicima) |
|  Sciomagis d.o.o. | Pružna savjetodavne i razvojne usluge pri optimizaciji poslovnih procesa tvrtke i digitalizaciji poslovanja. Pomaže korisnicima u cjelokupnoj preobrazbi poslovanja, od analize postojećeg rada, optimizacije procesa, izvedbe kroz postojeća i prilagođena rješenja, osiguranje kvalitete, do nadzora provedbe projekta i uporabe. | Davorin A. Dumančić davorinanton.dumancic@sciomagis.com tel: 01/ 55 79 777 01/ 58 04 505 fax:01/ 58 04 504 www.sciomagis.com | 15% popusta na redovite cijene usluga |
|  Belmet 97 d.o.o. Napredna rješenja po mjeri korisnika | Jedna od vodećih tvrtki u Hrvatskoj za zastupanje i prodaju mjernih i ispitnih instrumenata, te mjernog pribora različite namjene. Tvrtka je generalni zastupnik i distributer vodećih svjetskih proizvođača mjernih i ispitnih instrumenata kao što su: Testo AG, Fluke, Metrel, Dehn+Sonhe, PeakTech. | Kontakt: Ivica Kelčec Ključarić ivica.kelcec.k@belmet97.hr info@belmet97.hr Tel.: 01/ 2959 900 mob: 099/ 3503 535 www.belmet97.hr | 15% na cjelokupan program tvrtke TESTO AG 10% na cjelokupan program tvrtke METREL 10% na cjelokupan program tvrtke FLUKE |
|  Konplast d.o.o. | Projektiranje informacijskih sustava za vođenje poslovanja malih, srednjih i velikih tvrtki, korisnike proračuna i ostale pravne subjekte. Izrađujemo specijalizirane web orijentirane aplikacije prema željama korisnika. | Kontakt: Krešimir Horvat kreso@konplast.hr Telefoni: 040/ 895 520 040/ 895 234 Fax: 040/ 895 314 www.konplast.hr | Posebna cijena za DimSun Mobilnu aplikaciju namijenjena subjektima koji pružaju dimnjačarske usluge: Za jednokratnu uplatu: 3.000,00kn + PDV za prvi uređaj 50% popusta za svaki dodatni uređaj (=1.500,00kn + PDV) Uz mjesečnu naknadu: 89,00kn + PDV za prvi uređaj 50% popusta za svaki dodatni uređaj (= 44,00kn + PDV) Na sve naše ostale programe i aplikacije nudimo 15% popusta (detaljniji popis naših programa možete pogledati na linku: www.konplast.hr/proizvodi.html) |
|  MRU d.o.o. MJERNA TEHNIKA ZA OKOLIŠ | Generalni zastupnik firme MRU GmbH iz Njemačke. U ponudi se osim visoko kvalitetnih profesionalnih analizatora dimnih plinova nalaze i precizni digitalni manometri, detektori plina, stacionarni sustavi za kontinuirana mjerenja emisija te sustavi za mjerenje na bioplinskim postrojenjima. Za svu opremu je osiguran servis i tehnička podrška. | Kontakt: Zdravko Kos z.kos@mru.hr info@mru.hr Tel.: 091/ 90 280 90 Tel./fax: 01/ 55 133 55 www.mru.hr | 10% - Ovlašteni Vaillantovi serviseri 15% - Članovi VSS-a 15% - na ponudu marke KIMO |
|  Falkensteiner Family Hotel Diadora***** Hotels & Residences Punta Skala | Nagrađivani hotel u zelenom i za promet zatvorenom Falkensteiner resortu, samo 13 km od Zadra. Posve je okrenut potrebama obitelji i obiteljskom odmoru. | Falkensteiner Family Hotel Diadora*****s Hotels & Residences Punta Skala HR-23231 Petřčane - Zadar Tel.:+385 23 555 600 reservations.diadora@falkensteiner.com www.falkensteiner.com/hr/hotel/diadora | 10% na smještaj na bazi punog pansiona u Falkensteiner Family hotelu Diadora***** Pri rezervaciji treba samo navesti da koristite popust za članove Vaillant VIP kluba . email: reservations.diadora@falkensteiner.com |
|  Tehnologija čistoće d.o.o. | Obiteljska tvrtka koja se bavi suvremenim tehnologijama, znanjem i vještinama za postizanje visoke razine zdravlja i čistoće. Pruža usluge desinfekcije, dezinfekcije i deratizacije (DDD) širom Hrvatske, za koje ima odobrenje od Ministarstva zdravstva. | Kontakt: Antonio Maretić Tel: +385 1 2484 484 Mob: +385 91 452 6995 info@tehnologija-cistoce.hr www.tehnologija-cistoce.hr | Popust: 10% na usluge dezinfekcije, dezinfekcije, deratizacije |
|  Catering Muring | Osnovan prije više od 15 godina, Catering Muring ističe se ugostiteljskim uslugama te organizacijom cateringa i brojnih svadbenih domjenaka te poslovanjem i suradnjama s ambasadama, državnim institucijama, udrugama i savezima. | Kontakt: Zvonimir Šojić Tel.: +385 95 5444 535 zvonimir.cateringmuring@gmail.com www.cateringmuring.hr | Popust: 10% na catering usluge i cjelokupni ugostiteljski sadržaj u svim našim objektima: Spare Ribs Grill; Desiree caffe bar; Desiree pizzeria; Grand Marnier Sweets; Restoran i pizzeria Trabakul; Restoran Trabakul Kornati; Restoran Marinero; Caffe bar Muring; Tri ferala |
|  Energetika marketing d.o.o. <small>energetika-marketing.com</small> | Tvrtka ENERGETIKA MARKETING d.o.o. je 1993. godine započela s izdavanjem stručnog časopisa EGE. Teme koje časopis obrađuje su energetika, tehnika, sustavi, instalacije i oprema grijanja i pripreme potrošne tople vode, klimatizacija, plin i plinska tehnika, dimnjačarstvo, obnovljivi izvori energije i druge. Do danas smo objavili dvadesetak stručnih knjiga. Važno područje naše djelatnosti je i organizacija stručnih skupova. | Kontakt: Zvezdana Šušnić e-mail: pretplata@ege.hr tel: 01/377 1256 www.em.com.hr | 10% popusta članovima VSS-a na godišnju pretplatu na časopis EGE , stručne knjige izdanja EM literatura (Plinarski priručnik, Osnove tehnika instalacija vode i plina, Podsjetnik za izvođenje i održavanje plinskih instalacija, Osnove primjene biomase). |
|  Jurčec alati d.o.o. | Tvrtka Jurčec alati d.o.o. iz Brdovca već se dugi niz godina bavi prodajom i servisom profesionalnih alata. U svom portfelju imaju sav vodeći profesionalni alat koji majstoru može zatrebati za obavljanje posla. Već dugi niz godina tvrtka je zastupnik alata Rothenberger, DeWalt, Ruko, Eibeinstock, Wiha, G&B technik, Olfa i mnogih drugih. | Kontakt: Ivan Vukelić e-mail: info@jurcec.hr mob: 095 354 4252 www.jurcec.hr | Popusti: 10% - Rothenberger alati 10% - Eibeinstock alati 10% - Wiha alati 10% - DeWalt alati |



BiH

Piše: Jasenka Ljubović



Vaillant skupština serv

Nakon situacije s pandemijom COVID-19 i nemogućnosti održavanja skupova te tužnih i lijepih događaja koji su obilježili prethodne godine, zadovoljstvo nam je bilo organizirati godišnju skupštinu Vaillant ovlaštenih servisera.

Godišnja skupština se održala na Jahorini u hotelu „Termag“ od 25. do 26. svibnja 2022. godine.

Prvoga dana, direktor Vaillanta BiH, **gospodin Nermin Kadrić** gostima je uputio pozdravnu poruku te prezentirao ostvarene rezultate i planove za nadolazeće razdoblje. Potom je **gospodin Mario Opačak**, regionalni direktor Vaillanta za Jugoistočnu Europu, održao prezentaciju o novitetima iz Vaillantovog proizvodnog programa s naglaskom na temu vodika.

Nakon kratke pauze prezentaciju su nastavili kolege iz Tehničkog odjela, **gospodin Admir Delalić** i **gospodin Dalibor Crnić**, na temu strategije razvoja servisne mreže u Bosni i Hercegovini.

U večernjem dijelu uslijedila je svečana ceremonija te dodjela prigodnih priznanja i zahvalnica našim dugogodišnjim partnerima. Za jubilaranih 25 godina uspješnog poslovnog partnerstva dodijeljena su posebna priznanja sljedećim tvrtkama:

- ✓ **Elpin d.o.o Sarajevo,**
- ✓ **Zukae d.o.o. Sarajevo,**
- ✓ **Elkomont d.o.o. Sarajevo,**





isera 2022.

- ✓ Akvaterm d.o.o. Sarajevo i
- ✓ Energogas d.o.o. Sarajevo.

Ujedno za uspješno dvadesetogodišnje partnerstvo, dodijeljeno je dvanaest zahvalnica Vaillant partner tvrtkama iz Bosne i Hercegovine.

Svim tvrtkama od srca čestitamo i zahvaljujemo na uspješnoj suradnji te im želimo još puno godina rada i uspjeha. U duhu slavlja i druženja, uz glazbu i ples, gosti su uživali u opuštenu atmosferi do ranih jutarnjih sati. Drugog dana našeg druženja gosti su se rekreirali i opušitali kroz sportske aktivnosti poput kuglanja, bilijara i stolnog tenisa pri čemu su pokazali spretnost, umijeće i timski duh.

Kroz fotografije vam donosimo dašak atmosfere.

Nadamo se da će se naša tradicija okupljanja nastaviti i dalje te da nas više neće omesti neka viša sila. ■





NOVOSTI

Piše: Mateja Šimić

Online kampanja:
Upoznajte naše servisere

#OsobeČineRazliku 😊



Nastavak kampanje o Vaillant ovlaštenim serviserima

NAKON KRATKE LJETNE PAUZE I UŽIVANJA U LJETNIM DANIMA, NASTAVLJAMO AKTIVNO SA SERIJALOM POSVEĆENIM VAILLANT OVLAŠTENIM SERVISERIMA „UPOZNAJTE NAŠE SERVISERE - OSOBE ČINE RAZLIKU“.

U sljedećem razdoblju svoje iskustvo i predstavljanje svoje tvrtke podijelit će s nama još dva servisera iz zlatne Slavonije i drage nam Moslavine. Znamo da vas zanima o kojim ovlaštenim serviserima je riječ, ali to ćemo ostaviti kao iznenađenje i prepustiti vama da otkrijete na našim društvenim mrežama. Moramo spomenuti da su partneri svoj zadatak odradili vrlo profesionalno, izvrsno su se snašli u novoj ulozi koja će zasigurno ostati jedno lijepo, novo iskustvo.

Ako i vi želite biti dio serijala i predstaviti svoju tvrtku, molimo vas kontaktirajte kolegu **Krešimira Simona**.

Da podsjetimo, kampanja je posvećena ovlaštenim Vaillant serviserima te je glavni cilj: promocija ovlaštenih Vaillant servisera, jačanje lojalnosti između korisnika i servisera, kao i jačanje robne marke Vaillant kod krajnjih korisnika.

Aktivno pratite kampanju na „Vaillant Hrvatska“ društvenim mrežama Facebook, Instagram i LinkedIn te na Vaillantovoj službenoj web stranici www.vaillant.hr.

Putem QR koda direktno pristupite stranici „Ovlašteni Vaillant serviseri“. ■



VSS
Vaillant Servis Sistem