

Vaillant+

GREEN
iQ

63/2018



Akcija:
Staro za novo



Novo:
Priručnik za trgovce



Novo:
atmoMAG/turboMAG
low NOx



Novo:
Žepoh Split



DRAGI MOJI...

Legendarni nogometaš Vujadin Bošković jednom je prilikom izjavio: „Ako muškarac voli ženu više nego hladno pivo za vrijeme finala lige prvaka, to možda jeste prava ljubav, ali to nije pravi muškarac“.

Kako ipak za sebe volim misliti da sam pravi muškarac bit će loše ako ovaj uvodnik započnem bilo čim drugim osim nogometom. Posao iznimno mora ustupiti prvo mjesto našim nogometnim reprezentativcima jer - „nije u šoldima sve“. To što su ti mladići pokazali, to što su napravili, kako su igrali, kako su se borili, kako su pobjeđivali - bilo je toliko fenomenalno da moje spisateljske sposobnosti nisu ni približno dovoljne da bih mogao na pravi način opisati to što su nam priuštili.

Međutim, igra i rezultat nisu ono o čemu danas želim reći nekoliko riječi. Ono što je mene, a vjerujem i sve vas, fasciniralo je njihovo ponašanje, njihova mentalna snaga, volja, njihova sportska i ljudska veličina. Oni su pred sve nas postavili najviše moguće standarde ponašanja, rada i shvaćanja poslova kojima se bavimo. Trebao bi se svatko od nas zapitati koliko truda, ljubavi, snage i volje ulažemo u ono što radimo. Kada bismo svi, barem u određenoj mjeri uspjeli preuzeti njihov stav, njihov način razmišljanja i njihovu upornost, ova bi predivna zemlja bila kao Švicarska.

Izborniku Daliću i našim srebrno-zlatnim momcima iskazujemo veliko divljenje i treba im odati najveće priznanje za sveukupno zadovoljstvo i sreću koju su

nam pružili. Toliko emocija koliko se slilo u naše domove, i prelilo na naše ulice i trgove, nije uspio izazvati nitko, nikada prije.

A zašto onda ta sreća kod naših ljudi tako kratko traje. Dovoljno je prošetati ulicama naših gradova i pogledati sva ta namrgođena lica i sve nervozne i neugodne reakcija, čak i na najmanje i nebitne stvari. To je pojava koju svakodnevno svjedočimo i u životu i u poslovanju. Čak i kada im se ispuni nešto što su tako silno željeli, umjesto da budu sretni, ljudi vrlo brzo zaboravljaju sve pozitivno i ponovno se vraćaju u ono neko, u najmanju ruku, letargično stanje.

E pa, prije nekoliko dana saznao sam i zašto je to tako. Slušao sam na radiju gostovanje jedne naše uvažene znanstvenice koja je provela istraživanje na temu „zašto su Hrvati nesretan narod“ i došla do zaključka da nam je to u genima. Naime, naš je genetski kod takav da nam je prirodno snižena razina serotonina - hormona za sreću.

A moju razinu serotonina podigao je i rezultat najnovijeg istraživanja o indeksu snage branda, koje je kao i prošle godine jedna nezavisna agencija provela na svim relevantnim svjetskim tržištima i o manje-više svim poznatim

brandovima iz struke grijanja. Oni koji pažljivije čitaju naš časopis sjetit će se da je u prošlogodišnjem istraživanju uvjerljivo prvo mjestu u svijetu zauzeo Vaillant Hrvatska. Najnovije istraživanje pokazalo je da Vaillant Hrvatska i dalje neprikosnoveno drži to prvo mjesto, ali detaljni pregled rezultata daje nam za pravo da se ponosimo još i više. U svim elementima koji u zbroju daju ukupan indeks snage branda Vaillant Hrvatska uspio je ostvariti još bolji rezultat negoli u prošlogodišnjem istraživanju.

Zahvaljujem svim krajnjim korisnicima koji su učestvovali u ovom istraživanju i koji su nas ovako dobro ocijenili. Ovaj vrhunski rezultat predstavlja nam veliku čast, potom obvezu u budućem poslovanju, ali i veliku satisfakciju za sve što smo i kako smo radili do sada jer kao što se nogomet igra zbog publike i mi svoj posao radimo zbog krajnjih korisnika. ■

Mario Opačak,

direktor Vaillant d.o.o.

IMPRESSUM

Vaillant plus izdaje:

Vaillant d.o.o.

Heinzlova 60, HR-10000 Zagreb
tel.: +385/1/6188-670
fax: +385/1/6188-669

www.vaillant.hr

vaillant-plus@vaillant.hr

Članovi uprave:

Mario Opačak, Zvonimir Manenica

Redakcija: Dalibor Crnić, Zvonimir Manenica,
Hrvoje Milanović, Mario Opačak,
Sunčana Starček

Priprema izdanja: Sunčana Starček

Grafička priprema: Think.Invent.Design.

Lektorica: Martina Šolčić

Listopad 2018. godine

Besplatni primjerak

naklada: 2400 primjeraka

ISSN: 1334-2010

Tisak: Spacecraft Earth d.o.o.

Za tiskarske greške ne odgovaramo!



EU Ecolabel:
2011/333/EC



4

AKCIJA "STARO ZA NOVO"



6

Vaillant brand br. 1



8

atmo/turboMAG low NOx



10

PRIRUČNIK ZA TRGOVCE



12

NOVI KORPORATIVNI DIZAJN



17

NOVO: ŽEPOH SPLIT



22

SUSRET VAILLANTOVIIH SERVISERA



24

POSJETA REMSCHEIDU



26

KONTEJNERSKE KOTLOVNICE



4

NOVOSTI

Zamijeni stari - kupi novi uređaj!

12

NOVOSTI

S novim ruhom u nove izazove

22

SLOVENIJA

Susret Vaillantovih servisera - 1. lipnja 2018.

6

NOVOSTI

Vaillant ostaje broj 1 u Hrvatskoj i u Europi

14

PARTNERI

Međimurje i Vaillant vole se javno!

24

BIH

Posjeta glavnoj središnjici Vaillanta 20. obljetnica poduzeća Ecos

8

PROIZVODI

Novi standardi za plinske protočne grijače vode MAG

16

SLAVONIJA

Dani otvorenih vrata Žepoh Osijek

26

REFERENTNI OBJEKTI

Vaillantove kontejnerske kotlovnice

10

NOVOSTI

Priručnik za trgovce - najčešća pitanja na jednome mjestu

17

DALMACIJA

Novi prodajni centar Žepoh u Splitu

28

NOVOSTI

VIP karticom do popusta

11

PARTNERI

Vaillantov zec u prvoj "Sretnoj utrci"

18

PARTNERI

Naš Mato ide u mirovinu!

20

PARTNERI

Catering Muring - Naš novi VIP partner



Kako
ostvariti prava
iz akcije „Staro
za novo“?

Zamijeni stari – kupi novi uređaj!



IMATE LI STARI PLINSKI UREĐAJ ZA GRIJANJE KOJI VIŠE „NIJE KAO PRIJE“? NISTE SIGURNI ŠTO NAPRAVITI? NE ZNATE BI LI KUPOVALI NOVI ILI MOŽDA I DALJE POPRAVLJALI DO „IZNEMOGLOSTI“ STARI? SADA JE PRAVI TRENUTAK ZA ODLUKU.

Vaillant ponovno pokreće svoju prodajno-poticajnu akciju „**Staro za novo**“ u kojoj je moguće zamijeniti stari plinski uređaj bilo kojeg proizvođača, ostvariti dodatne pogodnosti te ujedno besplatno i ekološki zbrinuti stari plinski uređaj bilo kojeg proizvođača.

Kako do Vaillantovih dodatnih pogodnosti prilikom zamjene starog plinskog uređaja?

Vrlo jednostavno. Zamijenite svoj stari plinski uređaj za grijanje bilo kojeg proizvođača za suvremeni, novi Vaillantov plinski kondenzacijski uređaj i iskoristite jednu od tri ponuđene pogodnosti po vlastitom izboru. Ova prodajna akcija vremenski je ograničena te je važno odluku donijeti na vrijeme.

U kojem se razdoblju mogu iskoristiti pogodnosti iz akcije „Staro za novo“?

Vaillantova akcija „Staro za novo“ traje od 10.9.2018. do 30.11.2018. godine (vrijedi datum na računu).

Koji se uređaji mogu zamijeniti u akciji „Staro za novo“?

Prava i pogodnosti iz akcije „Staro za novo“ mogu se ostvariti zamjenom starog plinskog uređaja za grijanje, bilo kojeg proizvođača, kupovinom novog Vaillantovog plinskog kondenzacijskog uređaja.

Gdje se mogu pronaći sve informacije na jednome mjestu?

Sve informacije kao i potrebne dokumente o akciji „Staro za novo“ mogu se u svakom trenutku preuzeti na Vaillantovoj web stranici:

www.vaillant.hr u poglavlju „Akcija Staro za novo“ kao i kod Vaillantovih partnera, izravno u sjedištu Vaillanta, Heinzelova ulica 60, Zagreb ili putem e-pošte: prodaja@vaillant.com. ■

Kupon za:

- Puštanje u pogon*
- Produljeno jamstvo na 5 godina
- Povrat novca**

Označiti željenu uslugu sa „X“.

Ime i prezime: _____
 Adresa: _____
 OIB: _____
 IBAN: _____
 Telefon: _____
 E-mail: _____
 Naziv uređaja (kupljenog): _____
 Serijski broj uređaja (28 znamenki): _____
 Prodajno mjesto: _____

Vlastoručni potpis kupca

Plinski kondenzacijski uređaj za grijanje u pogon putem ovlaštenog servitera do maks. iznosa od 500,00 Kn. Izuzetak za vrstu kupljenog novog uređaja: 500 Kn za sve plinske uređaje iz serije ecoTEC pro, 700 Kn za ecoTEC plus / 800 Kn za ecoCOMPACT auroCOMPACT ecoVIT pro i ecoVIT exclusive.

Kupac se obavezuje da ime društva Vaillant d.o.o., OIB: 65934263539, dalje kontaktira putem elektroničke pošte/izravno u svrhu komercijalnih informacija (neovlaštena) o robama, uslugama i općenito komercijalnim i marketinškim ponudama. Davanjem ove informacije pristajem da se moj osobni podaci ime i prezime te e-mail adresa i u svrhu kako je ovdje naznačeno koriste, obraduju, prenose i objave od strane društva Vaillant kao i drugih društava koncerna Vaillant. Grupne kao korisnika. Potvrđujem da sam upoznat s pravom odzvanjaju od strane društva mogu povesti danu privolu od društva Vaillant i to na adresu društva Vaillant d.o.o. ili putem elektroničke pošte na adresu: info@vaillant.hr. S obzirom na svrhu kako je ovdje navedeno, osobni podaci bit će pohranjeni i obrađivani u narednih 15 godinama u svakome trenutku mogu povesti danu privolu od društva Vaillant i to na adresu društva Vaillant d.o.o. ili putem elektroničke pošte na adresu: info@vaillant.hr. S obzirom na svrhu kako je ovdje navedeno, osobni podaci bit će pohranjeni i obrađivani u narednih 15 godina. Ako imate bilo kakvih pitanja ili komentara u vezi sa osobnim podacima koje ovdje prikupljamo ili za više informacija o zaštiti Vaillanthovih osobnih podataka u okviru ove Privole, molim Vas da pogledate i provjerite našu web stranicu www.vaillant.hr.

Ispunjava transportno društvo

Model preuzetog uređaja i proizvođač: _____
 Datum preuzimanja uređaja: _____
 Potpis: _____

Vaillant Za udobnost mog doma

a Kupite novi Vaillantov plinski kondenzacijski uređaj.

b Preuzmite Kupon „Staro za novo“ na prodajnom mjestu ili s Vaillantove web stranice www.vaillant.hr

c Popunite Kupon unoseći sve tražene podatke te označite **jednu od tri ponuđene pogodnosti koju želite ostvariti:**

1. besplatno puštanje uređaja u rad ili
2. produženo jamstvo na ukupno 5 godina ili
3. povrat novca na Vaš račun do 1.000 kn*.

*Iznos ovisi o vrsti kupljenog uređaja (ecoTEC pro, plus, exclusive / ecoCOMPACT / auroCOMPACT/ ecoVIT pro, exclusive)

d Popunjeni Kupon pošaljite ili dostavite u Vaillant d.o.o. (vrijede isključivo kuponi popunjeni sa svim traženim podacima).

e Dogovorite besplatno i ekološko zbrinjavanje starog plinskog uređaja sukladno uputama.



Što kupac dobiva u akciji „Staro za novo“?

Trostruko profitira:

1

dobiva novi, učinkovitiji i štedljiviji plinski uređaj za grijanje

2

dobiva dodatnu besplatnu pogodnost po svom izboru

3

dobiva organizirano besplatno i ekološko zbrinjavanje starog uređaja



Vaillant ostaje broj 1 u Hrvatskoj i u Europi

Početak ljeta završilo je ispitivanje krajnjih korisnika o tome kako ocjenjuju snagu prvih 30 brandova u industriji HVAC u 19 europskih zemalja i Kini, a među njima i u Hrvatskoj.

Odluka korisnika bila je nedvojbeno jasna. Vaillant u Hrvatskoj po osmi je puta zaredom brand broj 1 po pitanju tržišne snage branda u usporedbi s prvih sedam konkurentskih brandova u industriji HVAC u Hrvatskoj. (op. a. istraživanje se provodi redovito, jednom godišnje od 2010. godine).

Štoviše, indeks snage branda Vaillant povećao se s ionako visokih 75 (2017. godine) na zavidnih 78 bodova.

Ujedno, Vaillant u Hrvatskoj ima po treći puta zaredom i najveći indeks snage branda u odnosu na prvih 30 brandova općenito u industriji HVAC u Europi i Kini.

Indeks snage branda izračunava se na temelju šest ispitanih područja, odnosno kako korisnici ocjenjuju brand unutar

- prepoznatljivost branda
- sklonost prema brandu
- vjerodostojnost branda
- jedinstvenost branda
- zadovoljstvo brandom
- preporuka branda

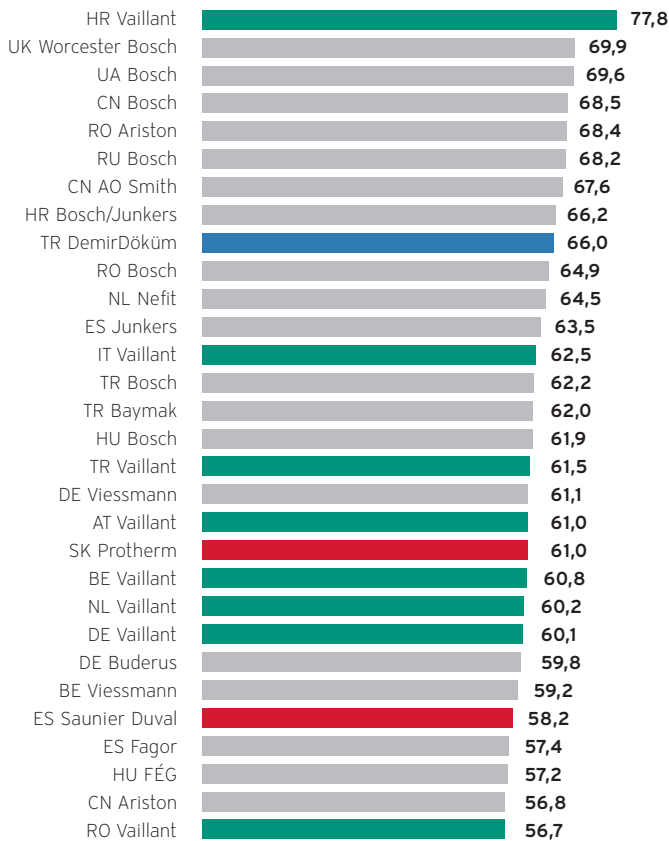
INDEKS
SNAGE
BRANDA

svakog tog područja. Kako bismo bolje promovirali ovaj jedinstveni uspjeh od jeseni naći će se na određenim prodajnim mjestima posebna edicija Vaillantovih izložbenih uređaja. Do tada ovu posebnu ediciju možete pogledati kod nas u Vaillantovom izložbenom prostoru u Heinzelovoj ulici 60.

Ovim putem veliko HVALA svim našim serviserima, instalaterima, distributerima, trgovcima, projektantima i drugim poslovnim partnerima na svakodnevnom angažmanu i promicanju branda Vaillant te veliko HVALA našim korisnicima što iz godine u godinu prepoznaju Vaillant kao brand kojem su s pravom dali svoje povjerenje. ■

Vaillant Croatia Brand Strength Index is still highest compared to all heating brands in Europe and China

Top 30 heating brands international ranked by BSI



Novosti s Kvarnera

OVO JE LJETO, KAO ŠTO SVI ZNAMO, OBILJEŽILO SVJETSKO NOGOMETNO PRVENSTVO. SVE JE BILO U ZNAKU KOČKICA I USPJEHA NAŠIH VATRENIH PA SU TAKO NEKI DRUGI DOGAĐAJI, POPUT ONIH UNUTAR NAŠEG VAILLANT TIMA DOBILI NEŠTO MANJE PAŽNJE.

Predstavljamo vam novog člana našeg tima, kolegu Dražena Pavića koji nam se pridružio početkom srpnja kako bi osnažio odjel prodaje na području Istre i Kvarnera.

Iako novi u Vaillantu, kolega Pavić je od prije poznat dijelu naših partnera na području Istre i Kvarnera. Svoje iskustvo stekao je tijekom više od deset godina rada u vodećoj domaćoj tvrtci za proizvodnju plastičnih instalacijskih sustava. Svojim znanjem i iskustvom osigurat će podršku svim Vaillantovim partnerima ove regije. I naravno, kako dobra poslovna praksa nalaže, ostaje nam još kolegi Paviću poželjeti dobrodošlicu u naš tim te puno uspjeha u njegovom budućem radu. ■

NOVOSTI

Piše: Hrvoje Milanović





PROIZVODI

Piše: Mario Koprivnjak

 Vaillant



atmoMAG upravljačka ploča

Smanjena emisija NOx štetnih plinova – novi standardi za plinske protočne grijače vode MAG

KADA IZGOVORITE IME MAG SVAKOME JE ODMAH JASNO DA JE RIJEČ O PLINSKOM PROTOČNOM GRIJAČU VODE. MAG JE VEĆ DUGO VREMENA SINONIM ZA JEDNOSTAVAN, NEZAHTJEVAN I POUZDAN UREĐAJ KOJI POTROŠNU TOPLU VODU PRIPREMA NA PROTOČNOM PRINCIPU U NEOGRANIČENIM KOLIČINAMA.

U Hrvatskoj je sveprisutan već desetljećima i potrošnom toplom vodom opskrbljuje tisuće domova, vikendica, na stotine mobilnih kućica u mnogobrojnim kampovima diljem Hrvatske i mnoge druge objekte raznih namjena. Kroz proteklih nekoliko desetljeća promijenilo se desetak generacija uređaja ali nijedna nije otišla toliko daleko kao najnovija generacija koja na hrvatsko tržište stiže na jesen.

Naravno, sveprisutna ErP regulativa postavila je nove kriterije koje je Vaillant morao zadovoljiti. Najvažniji kriterij bio je smanjiti emisiju štetnih Nox plinova na razinu ispod 56 mg/kWh. Ograničenje emisije NOx plinova stupila je na snagu 26. rujna 2018. godine. Kako bi se taj cilj postigao, inženjeri



atmoMAG

u Vaillant morali su promijeniti kompletnu filozofiju te smo kao rezultat toga dobili prvi protočni plinski grijač tople vode s plamenikom koji se hladi vodom.

Novom tehnologijom i novim pristupom Vaillant je zadovoljio sve propise uvjetovane ErP regulativom. No nije to jedina prednost za koju su se pobrinuli Vaillantovi inženjeri. Novi su uređaji energetski efikasniji i proizvode manje buke u radu tako da osim okoliša profitiraju i krajnji korisnici kroz smanjenu potrošnju energije i povećani komfor te povećanu efikasnost uređaja.

Svima je poznato da se protočni grijači proizvode u atmosferskoj i turbo verziji što osigurava široku primjenu uređaja u različitim situacijama. Važno je napomenuti kako će i dalje, kao i do sad, u ponudi biti atmosferski i turbo uređaji. Atmosferski uređaji bit će dostupni u dvije razine snage 18 kW i 23 kW, dok će turbo uređaji biti dostupni



turboMAG plus upravljačka ploča



turboMAG plus

u tri razine snage, 21 kW, 27 kW i 31 kW. Turbo uređaji bit će opremljeni zaslonom osjetljivim na dodir putem kojeg će korisniku biti dostupne funkcija za podešavanje temperature tople vode, funkcija za odabir vrste pogona „tuš“ ili „punjenje kade“. Raspon odabira temperature moguće je namjestiti između 35 i 60°C. Za ovlaštenog servisera dostupan je cijeli niz parametara koji je zaključan servisnim kodom te je na taj način otklonjena mogućnost pristupa nestručne osobe servisnoj razini za podešavanje parametara.

Svi protočni grijači vode tvornički su pripremljeni za rad s prirodnim plinom, ali se prema potrebi mogu podesiti za rad s ukapljenim plinom. Ukoliko postoji potreba za rad s ukapljenim plinom tada će se morati nabaviti set za preinaku uređaja na ukapljeni plin. Set za preinaku na ukapljeni plin moći će se nabaviti sa skladištu rezervnih dijelova. Za siguran i pouzdan rad uređaja, preinaku uređaja na drugu vrstu plina svakako mora obaviti ovlaštenu servisera. Dimovodni pribor za turboMAG dostupan je u koncentričnoj izvedbi promjera 60/100 mm i 80/125 mm, dok je odvojeni dimovod dostupan s 80/80 mm promjera. Upotrebom spomenutog dimovodnog pribora moguće je riješiti gotovo sve zahtjeve na terenu, tako da se veselimo novoj generaciji „magiča“ koji će zasigurno pronaći svoje mjesto u mnogim objektima diljem Hrvatske kao što je to bio slučaj i sa svim dosadašnjim generacijama. ■



Priručnik za trgovce – najčešća pitanja na jednome mjestu

Krajem rujna izašlo je naše prvo izdanje priručnika namijenjeno prvenstveno trgovcima i svima onima koji se bave prodajom Vaillantove opreme za grijanje i hlađenje.



Priručnik je namijenjen prodavačima u trgovini kako bi im olakšao posao i pomogao u odgovaranju na različite upite kupaca, koji su danas sofisticiraniji nego ikada prije. S obzirom na dinamičnost u poslovanju i brzinu razvoja tehnologije, u ovom, prvom izdanju možete pronaći odgovore na većinu pitanja koja se danas pojavljuju u redovnom poslovanju s opremom za grijanje, hlađenje i ventilaciju. Naravno, priručnik daje odgovore vezane uz Vaillantovu opremu, ali i odgovara na mnoga druga pitanja.

Priručnik je pisan stručno, a opet jednostavno te može biti koristan svima koji se na bilo koji način bave trgovinom, pa i samim kupcima. Pregledno se obrazlažu sve kategorije proizvoda, njihova primjena, savjeti prilikom odabira energenta, uvjeti za odabir odgovarajućeg uređaja koji zadovoljava tražene

potrebe, npr. za grijanje; općeniti savjeti oko načina odabira instalatera, izrade projekta, troškova održavanja, odgovori na pitanja vezana uz sanaciju dimnjaka, razlike među uređajima, plinski program, električni program, dizalice topline i njihova primjena uz ostale uređaje, kada se odlučiti na obnovljive izvore energije i slično.

Ukratko, priručnik nudi više od nekoliko stotina odgovora na najčešća pitanja, kao i ostale relevantne informacije. Nadamo se da ćemo trgovcima kroz ovo, prvo izdanje uvelike pomoći prilikom savjetovanja kupaca i odabira Vaillantove opreme u trgovini.

Za eventualna dodatna pitanja molimo da se obratite svom prodajnom predstavniku ili kontaktirajte odjel prodaje putem e-pošte: prodaja@vaillant.com. ■



Start utrke

Vaillantov zec u prvoj "Sretnoj utrci"

2. SRETNA TRKA 2018. ODRŽANA JE 21. SRPNJA 2018. GODINE U SELU GORNJI KUTI (OPĆINA BROD MORAVICE), U PREKRASNOM ŠUMSKOM AMBIJENTU GORSKOG KOTARA, ZELENOM SRCU NAŠE DOMOVINE. UTRKU JE, ZAJEDNO S PONOSNOM HRVATSKOM ČITAONICOM SELA KUTI, ORGANIZIRAO MARATON KLUB „VELIKA GORICA“ IZ VELIKE GORICE.

Prema podacima koje je objavila „Stotinka“, tvrtka koja je bila službeni mjeritelj vremena na start/cilju utrke, toga dana je na cilj stiglo ukupno 116 natjecatelja, trkača i hodača. Od njih je 60 natjecatelja završilo Glavnu utrku na 12 km, 33 je završilo nordijsko hodanje, te su 23 sudionika završila Utrku građana na 7,5 km.

Utrka je prolazila kroz šumsko područje, prelijepe goranske krajolike i mjesta koja predstavljaju neka od najstarijih i zasigurno najljepših kutaka u Gorskom kotaru. Ubrzo nakon starta trči se kroz mjesto Maklen, zatim Delači, u kojem se nalazi jedna od najstarijih kuća u Gorskom kotaru iz 1644. godine, Brodmoravička Sela, Klepeće Selo, Gornji Šajn i naravno selo Gornji Kuti gdje je bilo okupljanje te start i cilj.

Žitelji lokalnih mjesta, zajedno sa suorganizatorom, Hrvatskom čitaonicom sela Kuti, dali su si na dan trke puno truda da, uz stazu i oko nje, zabave posjetitelje, a posebno natjecatelje.

Pored prethodno spomenutih zabavnih sadržaja u selima, koja su se nalazila uz rutu trke, bilo je puno glazbe, domaćih svirača na helegonki i tamburica. Kao i svake godine glavni i odgovorni za dobru zabavu bio je Vaillantov zec (op.a. Zec je ujedno maskota sela Kuti). On je bio najveća atrakcija s kojom su se svi dobro zabavljali i glavni objekt naslikavanja kako kod mladih tako i starijih.

Možemo zaključiti da je 2. sretna trka nadmašila očekivanja. Prema povratnim informacijama koje su dobivene od trkača putem web ankete, većina parametara trke ocijenjena je s vrlo dobro ili odličnom ocjenom. Za sljedeću godinu razmotrit će se i dodatna poboljšanja i dotjerivanja (nordijsko hodanje/trčanje - propozicije i pravila, vrijeme održavanja trke, marketing...)

Međutim, ono što svakako ostaje jednako jest činjenica da će Vaillantov zec svojim dolaskom razveseliti natjecatelje i navijače. Vidimo se! ■



Zec s organizatorima i olimpijkom Marijom Vrajić



Vaillant Za udobnost mog doma

Novi slogan je glavno obećanje našim korisnicima



S novim ruhom u nove izazove

Prospekt za električne uređaje

PROMJENE KOJE SMO UNIJELE U NOVI KORPORATIVNI DIZAJN PROČIŠĆUJU I OSVJEŽAVAJU IZGLED ROBNE MARKE I STAVLJAJU U FOKUS NAŠ SLOGAN „VAILLANT ZA UDOBNOŠT MOG DOMA“ KOJI OSJEĆAJNO, JASNO I VRLO PRECIZNO PRENOSI SRŽ VAILLANTOVOG OBEĆANJA KORISNICIMA.

Svježinu u naš novi dizajn unosi nova, sveprisutna krivulja, zaobljena bijela površina na dnu stranice koja stvara karakterističnu prisutnost robne marke koja je dobro poznata s naših uređaja.

Novi, dopadljivi slike koje prate robnu marku odraz su emotivnog svijeta naših kupaca jer su si zahvaljujući Vaillantu osigurali udobnost doma i određenu lakoću življenja. Tako osobe na slikama postaju veleposlanici naše robne marke.

Novi su i ikone koje simboliziraju spektar usluga robne marke Vaillant (Grijanje, Hlađenje, Nove energije). Pored samih riječi, od sada su i usluge prikazane simbolom i slikom. Njima utvrđujemo naš teritorij, reklamirani

Primjer novog oslikavanja:



Zeleni krug – jedan sasvim novi element u oslikavanju vozila

proizvod i opseg usluga.

Kako je jedan od glavnih alata i ključ svakog uspjeha kvalitetna komunikacija, novim korporativnim dizajnom osnažili smo promicanje naše robne marke te kontakt s kupcima i partnerima. Ujedno se trudimo ojačati i naš korporativni jezik i nastup. Komunikacijski fokus usmjeren je i dalje na naše partnere te sve više na naše korisnike. Novim korporativnim nastupom nastojimo prenijeti ključne vrijednosti robne marke poput pouzdanosti, održivosti, usmjerenost ka budućnosti te bezbrižnosti. Želja nam je našim korisnicima ponuditi ono najvrijednije - a to je jednostavnost života i udobnost njihovog doma.

Izmjene u korporativnom izgledu od sada ćete najčešće primijetiti na području klasičnog oglašavanja, prospektima uređaja te na novooslikanim vozilima naših partnera.

Novo oslikavanje vozila zadržava svoju jednostavnost, navedene informacije su pregledne a novi elementi jasni i uočljivi. Od sada će se na haubama automobila isticati pripadnost skupini Vaillantovih partnera. Ovisno o kategoriji partnerstva u kojoj se nalaze, na haubi vozila naći će se pripadajući logotip.

Kako bismo dodatno istaknuli naše partnerstvo, na stražnjoj strani vozila, zelenim krugom bit će dodatno naznačeno o kojoj skupini partnera je riječ. Na bočnim stranama vozila, osim slogana i usluga robne marke, dodajemo još i našu web stranicu.

Sve promjene u našem novom dizajnu u skladu su s našim područjima komunikacije a to su vrhunska kvaliteta

Bočna strana s novim ikonama, sloganom i Vaillantovom web stranicom



Grijanje Hlađenje Nove energije

Uživanje u svakodnevnim trenucima.

Naša najnaprednija kombinacija grijanja i pripreme tople vode.

Objedinili smo najbolje tehnologije u najnapredniji plinski kondenzacijski uređaj za grijanje i pripremu tople vode. O tome svjedoče i oznaka Green IQ, Red Dot Design nagrada, moguć pristup putem aplikacije za pametni telefon ili tablet te Made in Germany potvrda kvalitete.

Više informacija potražite na: www.vaillant.hr

GREEN IQ MADE IN GERMANY

Vaillant
Za udobnost mog doma

Primjer novog klasičnog oglašavanja

i efikasnost, održivost, intuitivnost i pametno življenje.

Čiste linije, hrabri i jasni naslovi, dopadljive slike i pregledan sadržaj

karakteriziraju sve naše poruke i jasno komuniciraju „Udobnost življenja“, glavnu vrijednost i glavno obećanje našim korisnicima. ■



PARTNERI

Piše: Krešimir Šimon



Međimurje

Snaga „Vaillant Servis Sistema“
krije se u ovim prekrasnim ljudima

Međimurje i Vaillant vole se javno!

MA, TO JE VEĆ OČITO LJUBAV! VAILLANT I MEĐIMURJE VOLE SE JAVNO, BAREM KADA SE PITAJU ČLANOVI VAILLANT SERVIS SISTEMA. PREKRASNI ZELENI BREŽULJCI, LJUBAZNI DOMAĆINI, VRHUNSKI MEĐIMURSKI SPECIJALITETI - SVE NAS TO PRIVLAČI DA SE PONOVRNO VRATIMO. DA, I OVE SMO GODINE ODRŽALI SKUPŠTINU VAILLANT SERVIS SISTEMA U SRCU MEĐIMURJA U TOPLICAMA SVETI MARTIN NA MURI.

Već prilikom oglašavanja mjesta održavanja skupštine kod svih se članova VSS-a osjetilo veliko odobravanje ponovnim odabirom ove lokacije, a potvrda je stigla u broju prijavljenih 202 sudionika, što je apsolutni rekord u ovih, gotovo 15 godina trajanja VSS-a.

U službenom dijelu skupštine imali smo ove godine nekoliko vrlo zanimljivih i bitnih

tema za buduće funkcioniranje mreže ovlaštenih servisa Vaillant. Najzanimljivija i najbitnija tema zasigurno je bila nova segmentacija ovlaštenog servisa Vaillant u Republici Hrvatskoj. Nova podjela servisa donijela nam je novu skupinu servisera unutar postojeće mreže VSS-a: „Vaillant Servis Sistem – 2.0“. Riječ je o skupini servisa koji obavljaju servis i održavanje svih vrsta uređaja uključujući i dizalice



Službeni dio skupštine

topline, koje postaju vrlo važan segment u prodaji uređaja na tržištu Republike Hrvatske.

Digitalizacija servisa je tema koja nas sve zaokuplja već više od godinu dana a trenutačno je ušla u svoju završnu fazu pa su se svi članovi VSS-a mogli upoznati s novostima koje nam pruža aplikacija **Vaillant Partner+**. Serviseri su se upoznali i sa sadržajem novog Ugovora o servisiranju i održavanju Vaillant uređaja, a posebno s onim dijelom vezanim uz Zakon o zaštiti osobnih podataka.

No moramo priznati da je sigurno najveći interes pobudio prijedlog tvrtke Vaillant o osnivanju Humanitarne zaklade Vaillant Servis Sistema. Teško ćemo zaboraviti onaj trenutak kada su svi članovi VSS-a jednoglasno podržali taj prijedlog. Kolege, za takvo što možemo samo reći – naklon do poda.

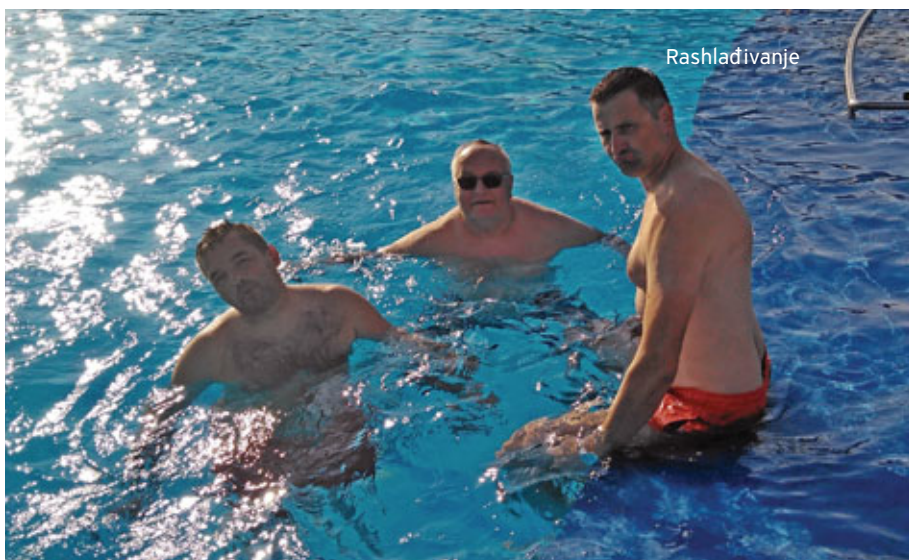
Za ekskluzivne teme, ovoga puta zadužen je bio Dalibor Crnić, a sigurno najveću pozornost privuklo je predstavljanje novih proizvoda pa smo tako mogli vidjeti da nas iduće godine na tržištu očekuju novi eloBLOCK, recoCOMPACT, mali, simpatični i vrlo praktični recoVAIR VAR 60, no „zvijezda dana“ bio je novi ecoTEC uređaj s pregršt novih funkcija, kako za krajnjeg korisnika tako i za ovlaštene servisere.

Nakon službenoga dijela, uslijedio je tradicionalni, bogati, međimurski ručak s obiljem specijaliteta okolnih OPG-ova u kojem smo svi zajedno uživali.

Kako bi provjerio trenutačno fizičko stanje članova VSS-a, Vaillant je ove godine pripremio mali team building koji se sastojao od tri aktivnosti: vožnja quadovima po obližnjim zelenim brežuljcima i šumama, aktivnost „Leteći Martin“ koja ja obuhvatila i ZIP line od hotela do bazena, te mala škole golfa za koju smo imali i posebne trenere. Teško je reći koja je grupa pokazala veće oduševljenje pojedinom aktivnošću. Možda je to ipak bila ona na bazenu, sudeći po kasnijem dojmu konobara na šanku i spasioca.

Za kraj je uslijedio tradicionalni roštilj u pubu Potkova koji je ovoga puta popratio zbor članova Vaillant Servis Sistema na šanku puba. Pjesma razdraganih članova VSS-a još je dugo odzvanjala u toj međimurskoj noći dok smo se svi zajedno spremali na počinak.

I za kraj, u jedno možemo biti sigurni, vraćamo se za dvije godine jer se u toplicama „Sv. Martin na Muri“ osjećamo kao kod kuće! ■





ZAGREB



OSIJEK



Dani otvorenih vrata Žepoh Osijek

Za kraj proljeća, poslovnica Žepoh u Osijeku počastila je i ugostila svoje partnere. Prošlogodišnja organizacija nas je oduševila pa smo s velikim nestrpljenjem iščekivali ovogodišnje događanje. Ova, do sada najbolja zabava, ugostila je više od 200 ljudi. I ove godine, kao i na prethodnim, sada već tradicionalnim danima otvorenih vrata Žepoha sudjelovali smo kao partner izlagač s infomobilom. Svi prisutni mogli su vidjeti naše izložbene artikle te se informirati o našim

proizvodima, a uz to su posjetiteljima omogućeni dodatni popusti na dio prodajnog asortimana. Kako je Žepoh u Osijeku prisutan već više od 15 godina, objekt u kojemu se nalaze zaslužio je osvježanje pa je tako uređena fasada te su postavljene i nove Vaillantove reklame.

Uz odličnu ponudu hrane i pića lakše se podnosila velika vrućina te je zabava potrajala do dugo u noć. Zahvaljujemo tvrtki Žepoh na odličnoj organizaciji i željno iščekujemo sljedeće okupljanje. ■



Uvijek nasmijani i na usluzi, Željko Topolko i Krešimir Simon



Split

Otvoren novi prodajni centar Žepoh u Splitu

ZAVRŠETAK LJETA OVE JE GODINE OBILJEŽILO I OTVARANJE NOVOG PRODAJNOG CENTRA U SPLITU, NAŠEG NAJVEĆEG DISTRIBUTERA – TVRTKE ŽEPOH.

Odlični prodajni rezultati splitske poslovnice tvrtke Žepoh doveli su do potrebe za većim poslovnim prostorom, kako bi tvrtka svojim kupcima mogla ponuditi još širi asortiman proizvoda, a dosadašnji asortiman izložiti i prezentirati na još bolji način. Povećan promet, veći broj kupaca te stalna želja tvrtke Žepoh da svojim partnerima osigura trenutačnu raspoloživost robe iziskivali su i dodatni skladišni prostor. Sve ove probleme riješila je kupovina i preseljenje u novi poslovni objekt od 2.000 m² na adresi Cesta dr. Franje Tuđmana 11, Kaštel Sućurac.

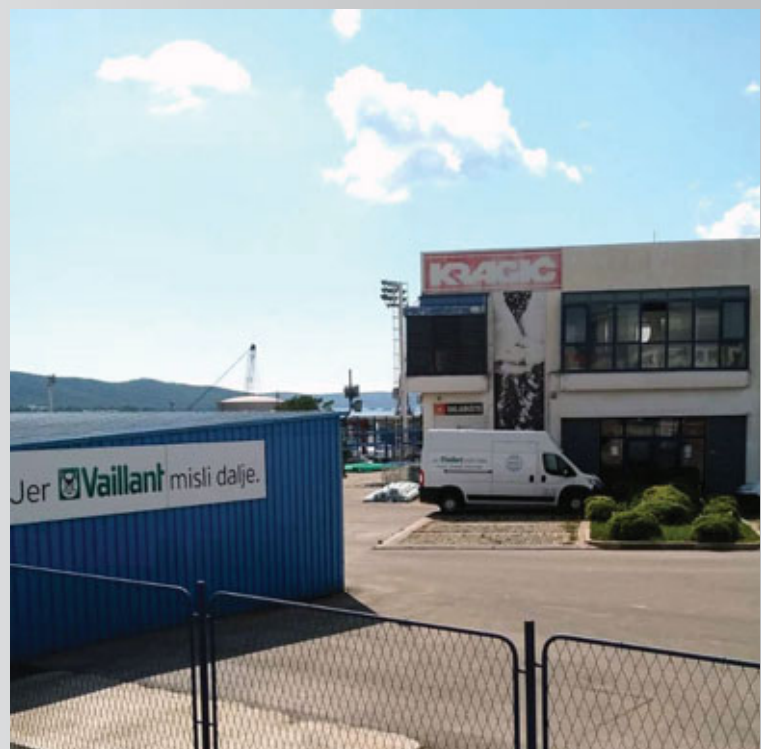
Ova je adresa dobro poznata gotovo svim kupcima iz Splita i Dalmacije budući da je u spomenutom objektu dugo godina poslovala tvrtka Kragić.

Novi prodajni centar za područje Splita i Dalmacije odlikuje se svime što je potrebno za uspješan rad. Vrlo dobra lokacija s dobrom prometnom povezanošću, veliki manipulativni prostor za utovar i istovar robe, dovoljno skladišnog prostora te vrlo lijepo uređen prodajni salon odlike su ovog novog Žepohovog prodajnog centra koji je tijekom kolovoza započeo s radom. U sljedećem razdoblju dovršit će se i uređenje fasade i okoliša te ćemo tako dobiti reprezentativno mjesto za prodaju Vaillantovih proizvoda čime ćemo nakon 27 godina izuzetno uspješne suradnje tvrtki Žepoh i Vaillant napraviti novi zajednički iskorak u osvajanju još jednoga dijela tržišta.

Naravno, kvalitetan objekt samo je pretpostavka za dobro poslovanje. Ono što čini posao su ljudi, a Žepohov splitski tim već se dokazao kao uspješan. Preseljenjem u novi prostor tim će biti pojačan s još 4 nova djelatnika te će se time i usluga kupcima podići na još višu razinu.

Čestitamo vlasnicima i djelatnicima tvrtke Žepoh na ovom postignuću i unaprijed se veselimo stvaranju novog, jakog uporišta za daljnje širenje prodajne mreže Vaillant na području Dalmacije.

Naš proizvodni program koji smo upravo upotpunili novim asortimanom dizalica topline aroTHERM split čak se i imenom nameće kao naš najvažniji adut za nove uspjehe na ovom području. ■





PARTNERI

Piše: Krešimir Simon



Naš Mato ide u mirovinu!

PRIJE NEKOLIKO TJEDANA DOĐE MATO VALIDŽIĆ U VAILLANT I KAŽE, „DEČKI I CURE, JA IDEM U PENZIJU!“ SVI SE PODSMJEHNEMO NA TU NJEGOVU ŠALU JER ŠALA JE NJEGOV ZAŠTITNI ZNAK. NO, ON JE OZBILJAN. POGLEDAVAMO SE PO UREDU I NE VJERUJEMO. MA, NAŠ MATO ZBILJA IDE U PENZIJU.

A sve kao da je jučer počelo.... Godine 1997., nakon kratkog, strogo instalaterskog rada, Mato se odlučio baviti održavanjem i popravcima Vaillantovih uređaja. Prvo je to bilo „onako, samo za svoje uređaje“ no brzo se zaljubio u servis te mu to postaje osnovna djelatnost tvrtke.

Uvijek nasmijan, spreman za šalu, brzo je postao omiljen kod svojih stranaka



i kod nas u Vaillantu. S vremenom se broj korisnika povećavao, no što je puno važnije, povećala se i kvaliteta njegova posla pa shodno tome 2006. godine njegova tvrtka „Servis Validžić“ dobiva status člana elitnog dijela Vaillantove servisne mreže Vaillant Servis Sistema. Iste godine pojačao je svoj tim sa Srećkom Spudićem (popularnim Lakijem),

koji mu je danas desna ruka, a financijski i administrativni dio poslovanja preuzima njegova kćer mezimica, Ivana.

I tako sve to traje do današnjih dana kada Mato veli „idem u penziju“. To bi bio onaj poslovni dio opisa našeg Mate. Ali puno, puno nam je bitniji onaj njegov ljudski, emocionalni dio po kojem ćemo ga svi vrlo dugo pamtili.

Teško se možemo sjetiti dana da je Mato došao ljut, bez osmijeha, nekog novog vica. Jednostavno je to bio i ostao njegov zaštitni znak. Uvijek ćemo se sjetiti skupština serviseri i instalatera na kojima je on bio taj koji je podizao atmosferu druženja. Široko slavonsko srce (rodom je iz najistočnijeg mjesta u Hrvatskoj – Lipovca) uvijek je bilo spremno pružiti ruku pomoći. Zaista mu to nikada nije bilo teško pa je tako i aktivnosti dežurnog servisa uvijek obavljao na vrhunski način.

No naš Mato ima još jednu veliku ljubav, a to je nogomet i njegov omiljeni klub - Dinamo. Kad god bi ga pitali: „Mato, ideš na tekmu?“ Odgovor bi bio: „Normalno!“ Često smo znali zajedno ići na utakmice te provoditi vrijeme prije i poslije u obližnjim kafićima pored maksimirskog stadiona. Ubijali smo tugu poslije poraza ili do dugo u noć slaviti pobjede. Tu se uvijek skupilo i društvo iz njegove partnerske tvrtke „Žepoh“, posebno kolege Željko Bosnar i Damir Rabuzin, koji Matu posebno cijene.

I sada, kada pogledam ovaj tekst, izgleda mi kao da pišem o nekom čovjeku s kojim ću se teško ponovno sresti, što je potpuno krivo. Teško može naš Mato bez Vaillant, pa možemo sa sigurnošću reći da neće sve svoje penzionerske dane provoditi na svojem imanju u Koprivnici u uređivanju lijepog vinograda, već će i dalje pomalo „šarafiti“ svoga „zeca“.

Na kraju, Mato – u ime svih djelatnika tvrtke Vaillant Zagreb, želimo ti ugodne dane u mirovini i veliko HVALA za sve lijepe trenutke koje smo proveli surađujući i družeći se s tobom. ■





Catering Muring – Naš novi VIP partner

CATERING MURING OSNOVAN JE PRIJE VIŠE OD PETNAEST GODINA KADA JE DVOJE PARTNERA, VOĐENIH PRETHODNO STEČENIM ISKUSTVOM U UGOSTITELJSTVU, ODLUČILO SAMOSTALNO POKRENUTI UPRAVO CATERING.

Od samog početka poslovanje je popraćeno iznimnom voljom za radom te užtkom u stvaranju kulinarskih specijaliteta, a njihovo poslovanje danas je dovedeno do savršenstva.

U grupaciji je šest restorana te centralna kuhinja na Rudešu. Spomenute kuhinje prate sve evente s odličnom organizacijom i velikim iskustvom.

Osim grada Zagreba i okolice, angažman je proširen i na ostale dijelove Hrvatske, specijalizirajući se za organizaciji svadbenih domjenaka. Ponosimo se poslovanjem i suradnjom

s veleposlanstvima (SAD-a, Njemačke, Alžira, Katara, Slovenije, Turske, Češke, Irana, Malezije, Rusije i Kanade), državnim institucijama, udrugama te savezima.

Posebno želimo istaknuti neke od značajnijih prilika kada smo bili zaduženi za organizaciju ugostiteljstva i cateringa, a koje smo uspješno odradili:

„Petar Grašo i 20 godina Narodnog radija“

- ✓ 18.000 posjetitelja
- ✓ kompletna usluga cateringa hrane i pića za sve VIP lože
- ✓ kompletna usluga cateringa hrane i pića za kompletno osoblje

Europsko rukometno prvenstvo 2018. godine

- ✓ 9 dana i 20 utakmica, prosječno 12.000 posjetitelja po utakmici
- ✓ kompletna usluga serviranja i dobave hrane po svim VIP ložama za otprilike 3.000 osoba dnevno



Navedeni angažmani i ostvarene suradnje najbolje govore o kvaliteti, profesionalnosti i obučenosti naših djelatnika te njihovom poznavanju stranih jezika. Kulinarski tim Cateringa Muring mnogobrojan je, a naši šefovi kuhinje u svakodnevnoj su suradnji s nutricionistima. Sve želje klijenata ispunjavamo s pažnjom, a kvaliteta usluge je zajamčena.

Catering Muring jamči da su svi proizvodi koje poslužuje pripremljeni po najvišim standardima kvalitete te da su za njihovu izradu korištene samo najbolje namirnice. Najzahtjevniji oblici organizacije domjenaka kao i posebno birani specijaliteti kreirani prema tematici domjenaka specijalnost su Catering Muring tima. Nastavljamo predvoditi trend integriranoga gastronomskog iskustva, uz kulinarsku virtuoznost i enološku superiornost.

Nakon uspješno ostvarenog poslovanja, grupacija ne zastaje već razmatra nove projekte te ih i ostvaruje. Tako nastaju ugostiteljski objekti uspješnog, dugogodišnjeg poslovanja. Restorani, café barovi i slastičarnica zapošljavaju više od stotinu djelatnika.

Posjetite restorane, café barove te slastičarnicu ove grupacije ili nam pošaljite upit za catering usluge te se uvjerite u kvalitetu naših neodoljivih kulinarskih i slastičarskih specijaliteta.

Za sve donosioce Vaillant VIP kartice pripremili smo poseban popust od 10% (detalje molimo provjeriti u popisu popusta VIP kartice na str. 28)

Otvoreni smo za sve Vaše želje, ideje i prijedloge vezane uz bilo koji segment Vašeg događanja te smo stoga u mogućnosti ponuditi fleksibilne ponude koje se mogu prilagoditi Vašim potrebama i mogućnostima.

Kontakt:

Zvonimir Šojić (095 5444 535, 091 46 29 428)

info@cateringmuring.hr

www.cateringmuring.hr

Područje grada Zagreba:

- ✓ Spare RIBS Grill – rebarca i leskovački roštilj, specijaliteti i idealni za organizaciju evenata s većim brojem uzvanika
- ✓ Desiree café bar – mjesto za ležerna druženja ili ispijanja prve jutarnje kave
- ✓ Desiree pizzeria – „Rulet pizza“. Prva pizzeria u Zagrebu s pizzom od crnog tijesta.
- ✓ Grand Marnier Sweets – proizvodnja slatkih umjetničkih djela

Osim na području Zagreba, posjetite nas i na obali:

Žuta, Kornati:

- ✓ Restoran Trabakul Kornati – restoran u mirnoj uvali s pogledom koji osvaja. Specijaliteti su riblji i mesni – roštilj.

Murter:

- ✓ Restoran Marinero – u staroj betinskoj jezgri uz more koji se ističe dalmatinskim i internacionalnim ribljim i mesnim specijalitetima

Betina:

- ✓ Restoran i pizzeria Trabakul – restoran nudi riblje i mesne specijalitete te pizzu, na samoj morskoj obali.
- ✓ Caffè bar Muring – tik uz more, osim pića se poslužuju i slastice – sladoled, palačinke i kolači.

Pakoštane:

- ✓ Tri ferala – restoran pravog dalmatinskog ljetnog ugođaja dvora u cvijeću, uz brojne dalmatinske specijalitete.





SLO

Piše: Mitja Janež

Mjesto okupljanja: Pršutarna Lokev na Krasu... prvi su već stigli.



Susret Vaillantovih servisera - 1. lipnja 2018.

PUTEM TRADICIJE... DOBRO JELO I LJEPOTE KRASA



Okusi Krasa uz malu degustaciju



Izložba suhих pršuta



Skup Vaillantovih liječnika ☺



Muzejski dućan

Odlično!

SLO

Piše: Mitja Janež

Zzzzz...

Nostalgija za
starije, noviteti
za mlade

Nakon jela vrijeme
je za odmor...



Ferrarijev vrt... Kostanjevica na Krasu



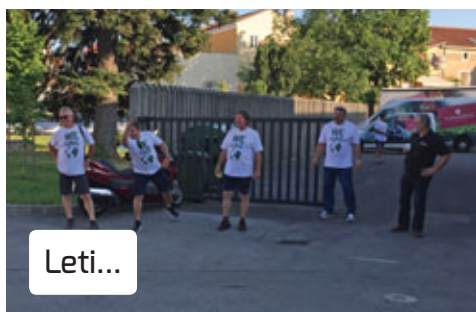
Butique odjel, Vina Kras Sežana



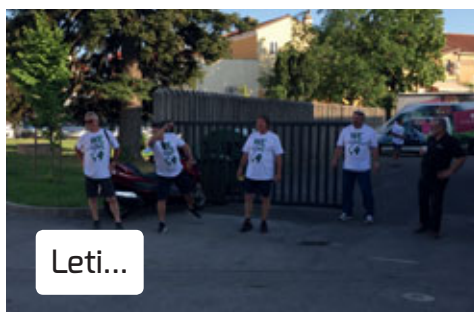
Stare ulice...



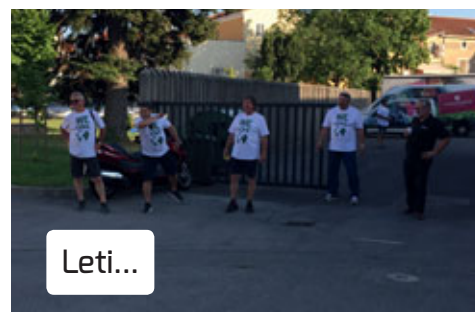
...i degustacija vina



Leti...



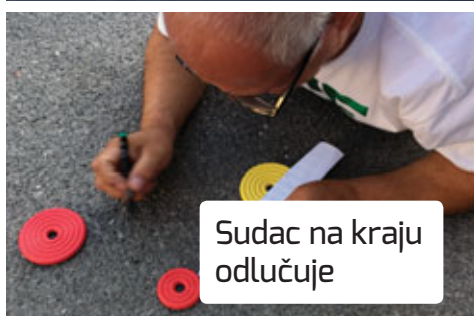
Leti...



Leti...



Leti... Elegancija
bacanja "in motion"



Sudac na kraju
odlučuje



Pobjednički timski par



BiH

Piše: Jasenka Ljubović

Posjeta središnjici Vaillant

Trinaest zaposlenika tvrtke Luk posjetilo je Vaillantov središnji ured u Remscheidu, tamošnji proizvodni pogon, "Vaillant Expo" centar, svjetleći toranj u Solingenu te centar za korisnike. Domaćini putovanja bili su gospoda Semir Botić i Ivan Pehar.

Posjeta koja je trajala tri dana, od 7.5. do 9.5.2018. godine službeno je počela dolaskom u Düsseldorf, gdje su gosti posjetili jedan od Vaillantovih izložbenih centara kao i Centar za korisnike. Nakon kratke pauze grupu je preuzeo turistički vodič i poveo u razgledanje grada, krenuvši od starog dijela, pa do obilaska povijesnih i kulturnih znamenitosti. Po završetku ture uslijedila je zajednička večera.

Drugog dana, u jutarnjim satima, grupa je stigla u središnji Vaillant ured u Remscheidu. Posjetu su započeli obilaskom Vaillant Expo centra, koji se prostire na oko 1300 m². Gosti su se prepustili ovom čarobnom putovanju kroz Vaillantov vremeplov. Ispred tvrtke Vaillant grupu je srdačno dočekala kolegica Liz Korte, koja je za ovu prigodu pripremila kratku prezentaciju o povijesti branda Vaillant. Putovanje kroz „Vaillant Expo“ gostima je bilo uzbudljivo i neuobičajeno iskustvo. Obilazak središnjice Vaillanta nastavljen je razgledanjem samog proizvodnog pogona i pripadajućim stručnim centrima. Obilazak je na kraju zabilježen zajedničkom grupnom fotografijom za uspomenu na ovaj lijepi događaj.

Nakon ručka u restoranu Villa Paulus uslijedio je obilazak zanimljivog referentnog objekta, povijesnog svjetlećeg tornja "Solingen Lichtturm". Toranj je 2010. godine



Ispred središnjeg ureda u Remscheidu



Vaillant Expo centar

kompletno restauriran i tom je prilikom ugrađen Vaillantov sustav za grijanje i hlađenje na obnovljive izvore energije.

Trećeg dana, po povratku kući, gosti su saželi svoja iskustva prisjećajući se najzanimljivijih trenutaka. Prema njihovim riječima, putovanje je bilo odlično organizirano, vrlo korisno i inspirativno za njihov dalji rad. ■



Obilazak pogona



U društvu sa zaposlenicama tvrtke Luk



Šetnja gradom u slobodno vrijeme



Direktor Anto Rajković



Izvršni direktor Bojan Rajković



Uvaženi gost g. Opačak, direktor Vaillanta



Svečana torta



BiH

Piše: Jasenka Ljubović



Zabava za sve Ecosove partnere

20. obljetnica poduzeća Ecos

Poduzeće Ecos početkom srpnja proslavilo je jubilarnih 20 godina uspješnog poslovanja gala prijamom organiziranim u salonu „Aviva“ za sve Ecosove djelatnike, kupce, dobavljače te prijatelje i obitelj vlasnika poduzeća.

Na samom početku prisutne su pozdravili direktor Anto Rajković i izvršni direktor Bojan Rajković. Uzvanicima su se također obratili i Ecosovi dugogodišnji poslovni partneri. U ime dobavljača obratio se gospodin Mario Opačak, regionalni direktor Vaillanta za jugoistočnu Europu. U kratkom i zanimljivom govoru, između ostalog, ispričao je i anegdodu o dugogodišnjem poznanstvu s gospodinom Rajkovićem i početku suradnje između Vaillanta i Ecosa.

Uz obilje slasnih delicija zabava je protekla u svečanim i veselim tonovima, a za dobru atmosferu pobrinula se Ivana Marić te članovi sastava Wedding Orchestra iz Zagreba. U nastavku prenosimo dio obraćanja gospodina Rajkovića:

„Poštovani i moji veoma dragi gosti, želim vam se svima zahvaliti u svoje ime, u ime moje obitelji i u ime svih djelatnika

Ecosa što ste nam svojim dolaskom ukazali čast i uvećali naše veselje. Svi vi koji ste večeras ovdje nosite dio zasluga za rezultate i uspjehe koje smo dosad postigli. Rezultati koje smo zajedno ostvarili za ovih 20 godina ostvaruju se u nekoliko generacija i u mnogo uređenijim državama. Kako smo uspjeli u tome? Na prvom mjestu, rekao bih, korektnim odnosom prema zaposlenicima, kupcima, dobavljačima i društvenoj zajednici te velikim trudom i radom, uz mnogo energije i kompromisa. Za razliku od mnogih, mi smo nastojali tražiti rješenja „kako može, a ne kako ne može“. Želim se zahvaliti svim dobavljačima koji imaju povjerenje u nas, a posebno onima koji su vjerovali u nas u samim počecima kada ništa nije bilo jednostavno. Ne smijem zaboraviti ni naše vjerne kupce s kojima od početka imamo korektan odnos i koji su nam oduvijek bili u fokusu. Ipak, najveći motor pokretač za ove rezultate su djelatnici Ecosa.“ ■



Vaillantove kontejnerske kotlovnice

Prodajni prostor Auto kuće Zubak



Mnogo je tekstova napisano i mnogo je riječi izgovoreno vezano uz problem sanacije dimnjaka u višestambenim zgradama. Unatoč tome što je ERP regulativa stupila na snagu prije gotovo tri godine, nedostupnost tzv. „turbo“ uređaja, odnosno dostupnost samo jednog uređaja s atmosferskim ložištem, i dalje stvaraju mnogo problema korisnicima navedenih uređaja koji su dotrajali i koje je potrebno zamijeniti.

Ovaj put pozornost želimo posvetiti drugom potencijalnom problemu, a to su stare zgrade s centralnim kotlovnica.

Kada govorimo o starim centralnim kotlovnica, govorimo o instaliranim uređajima koji su odradili više desetljeća svoje službe. Rezervni dijelovi za takve uređaje često nisu dostupni, a i sama iskoristivost te efikasnost puno je manja nego kod modernih kondenzacijskih uređaja. Osim uređaja, problem mogu biti i kotlovnice koje svojom izvedbom ne zadovoljavaju aktualne tehničke propise. Rješenje koje se nameće za takav problem su krovne kontejnerske kotlovnice. U susjednoj Srbiji su kontejnerske kotlovnice izrazito traženo rješenje, a isti trend jača i u Hrvatskoj.

Prva takva kotlovnica s Vaillantovim uređajima instalirana je u poslovnim prostorima Auto Zubak u Sesevskom Kraljevcu. Na navedenom objektu

pojavi su se prethodno spomenuti problemi, a investitor je prepoznao kvalitetu Vaillantovih proizvoda, kao i postprodajne usluge, te se odlučio za naše tehničko rješenje. Za strojariski projekt bila je zadužena tvrtka ECO Projekt d.o.o. iz Varaždinskih Toplica koja je izradila projekt gdje je toplinsko opterećenje samog objekta pokriveno kaskadnim spojem 6 kondenzacijskih uređaja ecoTEC plus VU 1206/5-5 ukupnog toplinskog učinka 740 kW (50/30°C). Investitor je cjelokupni zahvat rekonstrukcije centralnoga grijanja povjerio našem vjernom partneru, tvrtki KOS d.o.o. iz Kotoribe koja je velikim dijelom zaslužna za realizaciju ovog projekta, a osim sami radova na objektu, tvrtka KOS d.o.o. kao naš dugogodišnji servisni partner pustila je u pogon uređaje te je preuzela njihovo održavanje. Kaskadni spoj kondenzacijskih uređaja postavljen

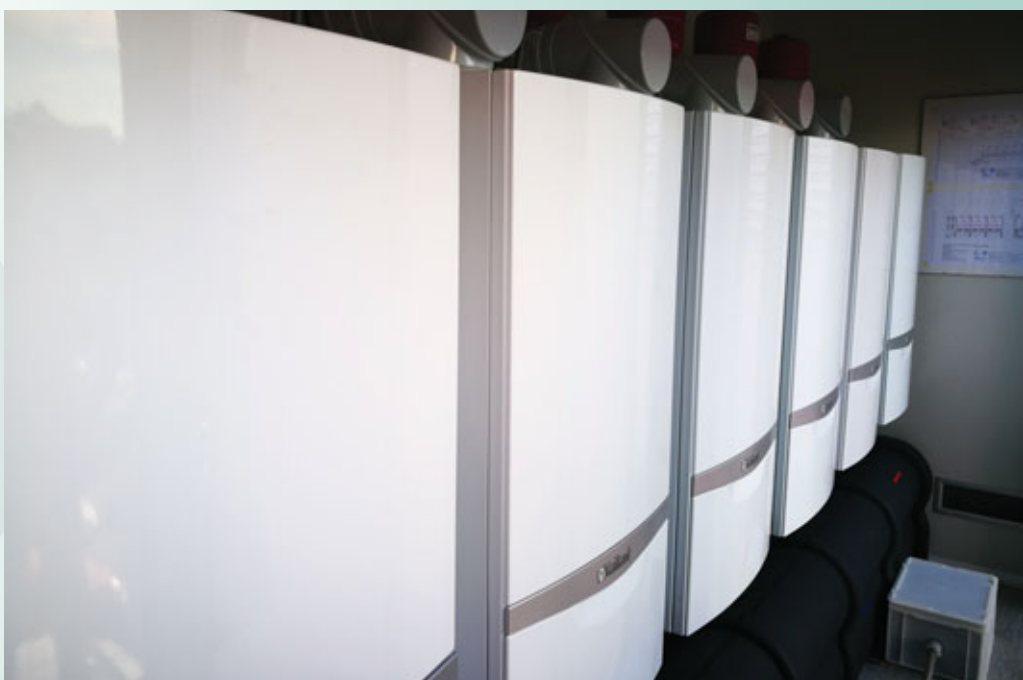
je na originalni hidraulički set čime je proces instalacije znatno ubrzan, a primarni dio sustava (kondenzacijski uređaji) odvojen je od sekundarnog pomoću pločastog izmjenjivača. Na taj su način, s obzirom da je riječ o staroj instalaciji grijanja, kondenzacijski uređaji zaštićeni od nečistoća iz sustava koje eventualno mogu prouzročiti kvar na uređajima. Korištenjem kaskade zidnih kondenzacijskih uređaja umjesto podnih kotlova omogućene su kompaktnije dimenzije kontejnera koje je za potrebe projekta izradila tvrtka TEHNIX d.o.o. iz Donjeg Kraljevca.

S obzirom da su kontejnerske kotlovnice segment za kojim potražnja svakodnevno raste, ovo je područje na kojem će Vaillant zasigurno imati vodeću ulogu. Uz već postojeće zidne uređaje ecoTEC, toplinskog učinka 80, 100 i 120 kW, paleta ecoTEC kondenzacijskih uređaja osvježena je novim uređajima: ecoTEC plus VU 486/5-5 (48 kW, 50/30°C) i ecoTEC plus VU 656/5-5 (63,5 kW, 50/30°C), a ovakav široki raspon toplinskih učinaka omogućuje nam kvalitetno tehničko rješenje za sve zahtjeve. ■

Ovim putem želimo zahvaliti investitoru i svim partnerima koji su omogućili realizaciju prvog Vaillantovog projekta ove vrste u Hrvatskoj.



Kontejnerska kotlovnica



Oprema u kontejneru













ecoTEC plus VU 1206/5-5



Izvedba dimovoda za dovod zraka/odvod dimnih plinova



Partner tvrtka/obrt	Djelatnost tvrtke/obrta	Kontakt	Popust na ViP karticu
 Globtour Event d.o.o.	Više od 36 g. posluje u Zagrebu, i nudi najvišu razinu usluge pri organizaciji poslovnih putovanja - avio karata, smještaja, transfera, rent a cara, ali i korporativnih događanja te velikih i manjih skupova, kao i sve usluge na destinacijama diljem Regije, o čemu svjedoče brojni certifikati kvalitete, društveno odgovornog poslovanja i financijske izvrsnosti.	Mirna Petrović mirna.petrovic@globtour.hr Tel.: 01 4820 123 Opće: Tel.: 01 /488 11 00 info@globtour.hr www.globtour.hr; www.cwt.hr	20% popusta na agencijsku naknadu pri organizaciji putovanja
 Kontrol biro d.o.o.	Bavi se poslovima zaštite na radu, zaštite od požara i zaštitom okoliša. U sklopu tvrtke radi i Učilište koje provodi stručna osposobljavanja za razne poslove (rukovatelj viličarom, dizalicom...)	Petar Krizmanić kontrolbиро@kontrolbиро.hr Tel.: 01 6522 839; mob: 091 278 2058 www.kontrolbиро.hr	10% popusta na mjerenje emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora.
 Congrego d.o.o.	Pružna knjigovodstvenih, računovodstvenih te usluga poreznog savjetovanja poduzetnicima pravnim i fizičkim osobama kao i neprofitnim organizacijama. Prema potrebi, moguće je pružanje samo određenih usluga iz područja računovodstva zavisno o potrebama korisnika.	Nevenka Mikloška congrego@congrego.hr info@congrego.hr Tel/faks:01/ 61 30 480 www.congrego.hr	10% popusta na ugovorenu cijenu mjesečnog paušala za vrijeme trajanja prva tri mjeseca ugovorene poslovne suradnje. Gratis usluga otvaranja poslovnih knjiga poduzetnicima početnicima (novoregistriranim poduzetnicima)
 Sciomagis d.o.o.	Pružna savjetodavne i razvojne usluge pri optimizaciji poslovnih procesa tvrtke i digitalizaciji poslovanja. Pomaže korisnicima u cjelokupnoj preobrazbi poslovanja, od analize postojećeg rada, optimizacije procesa, izvedbe kroz postojeća i prilagođena rješenja, osiguranje kvalitete, do nadzora provedbe projekta i uporabe.	Davorin A. Dumančić davorinanton.dumancic@sciomagis.com tel: 01/ 55 79 777 01/ 58 04 505 fax:01/ 58 04 504 www.sciomagis.com	15% popusta na redovite cijene usluga
 Belmet 97 d.o.o.	Jedna je od vodećih tvrtki u Hrvatskoj za zastupanje i prodaju mjernih i ispitnih instrumenata te mjernog pribora različite namjene. Tvrtka je generalni zastupnik brojnih vodećih svjetskih proizvođača mjernih i ispitnih instrumenata (KIMO, Fluke, Metrel, Dehn+Söhne, PeakTech i dr.)	Kontakt: Vladimir Šantić vladimir.santic@belmet97.hr info@belmet97.hr Tel.: 01/ 2959 900 Fax:01/ 2959 910 www.belmet97.hr	Popust: 10% na ponudu firme KIMO
 Konplast d.o.o.	Projektiranje informacijskih sustava za vođenje poslovanja malih, srednjih i velikih tvrtki, korisnik proračuna i ostale pravne subjekte. Izrađujemo specijalizirane web orijentirane aplikacije prema željama korisnika.	Kontakt: Krešimir Horvat kreso@konplast.hr Telefoni: 040/ 895 520 040/ 895 234 Fax: 040/ 895 314 www.konplast.hr	Posebna cijena za DimSun Mobilnu aplikaciju namijenjena subjektima koji pružaju dimnjačarske usluge: Za jednokratnu uplatu: 3.000,00kn + PDV za prvi uređaj 50% popusta za svaki dodatni uređaj (=1.500,00kn + PDV) Uz mjesečnu naknadu: 89,00kn + PDV za prvi uređaj 50% popusta za svaki dodatni uređaj (= 44,00kn + PDV) Na sve naše ostale programe i aplikacije nudimo 15% popusta (detaljniji popis naših programa možete pogledati na linku: www.konplast.hr/proizvodi.html)
 MRU d.o.o. MJERNA TEHNIKA ZA OKOLIŠ	Generalni zastupnik firme MRU GmbH iz Njemačke. U ponudi se osim visoko kvalitetnih profesionalnih analizatora dimnih plinova nalaze i precizni digitalni manometri, detektori plina, stacionarni sustavi za kontinuirana mjerenja emisija te sustavi za mjerenje na bioplinskim postrojenjima. Za svu opremu je osiguran servis i tehnička podrška.	Kontakt: Zdravko Kos z.kos@mru.hr info@mru.hr Tel.: 091/ 90 280 90 Tel./fax: 01/ 55 133 55 www.mru.hr	10% - Ovlašteni Vaillantovi serviseri 15% - Članovi VSS-a 15% - na ponudu marke KIMO
 Falkensteiner Family Hotel Diadora****s Hotels & Residences Punta Skala	Nagrađivani hotel u zelenom i za promet zatvorenom Falkensteiner resortu, samo 13 km od Zadra. Posve je okrenut potrebama obitelji i obiteljskom odmoru.	Falkensteiner Family Hotel Diadora****s Hotels & Residences Punta Skala HR-23231 Petričane - Zadar Tel.:+385 23 555 600 reservations.diadora@falkensteiner.com www.falkensteiner.com/hr/hotel/diadora	10% na smještaj na bazi punog pansiona u Falkensteiner Family hotelu Diadora****s Pri rezervaciji treba samo navesti da koristite popust za članove Vaillant VIP kluba . email: reservations.diadora@falkensteiner.com
 Tehnologija čistoće d.o.o.	Obiteljska tvrtka koja se bavi suvremenim tehnologijama, znanjem i vještinama za postizanje visoke razine zdravlja i čistoće. Pruža usluge dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije (DDD) širom Hrvatske, za koje ima odobrenje od Ministarstva zdravstva.	Kontakt: Antonio Maretić Tel: +385 1 2484 484 Mob: +385 91 452 6995 info@tehnologija-cistoce.hr www.tehnologija-cistoce.hr	Popust: 10% na usluge dezinfekcije, dezinfekcije, deratizacije
 Catering Muring	Osnovan prije više od 15 godina, Catering Muring ističe se ugostiteljskim uslugama te organizacijom cateringa i brojnih svadbenih domjenaka te poslovanjem i suradnjama s ambasadama, državnim institucijama, udrugama i savezima.	Kontakt: Zvonimir Šojić Tel.: +385 95 5444 535 zvonimir.cateringmuring@gmail.com www.cateringmuring.hr	Popust: 10% na catering usluge i cjelokupni ugostiteljski sadržaj u svim našim objektima: Spare Ribs Grill; Desiree caffe bar; Desiree pizzeria; Grand Marnier Sweets; Restoran i pizzeria Trabakul; Restoran Trabakul Kornati; Restoran Marinero; Caffe bar Muring; Tri ferala